



中厚板系列研报

兰格钢铁

中厚板 **系列研报**

LANGE STEEL

PREDICTION REPORT

兰格钢铁“金钢杯”中厚板编辑部

www.lgmi.com

目 录

| | |
|----------------------------------|----|
| 一、 全国中厚板行业运行综述 | 4 |
| 二、 中厚板价格走势回顾及分析 | 4 |
| 1、 全国中厚板价格走势回顾及分析 | 4 |
| 2、 价差走势回顾及分析 | 5 |
| 三、 中厚板供应端变化及分析 | 6 |
| 1、 中厚板行业生产与产量变化及分析 | 6 |
| 1.1 全国 201 家钢厂高炉运行数据变化与分析 | 6 |
| 1.2 全国高炉检修情况对比及分析 | 7 |
| 1.3 中厚板重点区域钢厂产量及产能利用率变化及分析 | 8 |
| 1.4 钢厂利润监测及分析 | 9 |
| 四、 中厚板库存变化及分析 | 10 |
| 1、 全国钢厂库存变化及分析 | 10 |
| 2、 武安地区社会库存及分析 | 11 |
| 五、 中厚板进出口变化及分析 | 12 |
| 1、 进口量统计及分析 | 12 |
| 2、 出口量统计及分析 | 12 |
| 3、 进出口总体情况分析 | 13 |
| 六、 中厚板需求端变化及分析 | 14 |
| 1、 钢厂手持订单情况 | 14 |
| 2、 105 家贸易企业成交景气度分析 | 14 |
| 3、 下游重点行业用钢需求 | 15 |

| | |
|----------------------|----|
| 3.1 造船用钢市场分析 | 15 |
| 3.2 风电用钢市场分析 | 17 |
| 3.3 容器用钢市场分析 | 18 |
| 3.4 钢结构用钢市场分析 | 19 |
| 3.5 工程机械用钢市场分析 | 20 |
| 七、中厚板行业展望 | 23 |
| 1、供应端趋势展望 | 23 |
| 2、需求端趋势展望 | 24 |
| 3、价格趋势展望 | 24 |
| 八、中厚板产业大事记 | 24 |

兰格钢铁网数据

一、全国中厚板行业运行综述

5月份国内中厚板市场震荡上涨后有所回落，市场价格重心4月份有所上移。上旬受焦炭连续提涨、铁矿石高位运行以及宏观消息提振等利好驱动，叠加期货盘面强势拉涨，钢厂积极上调出厂价，现货市场成交氛围明显好转，带动中厚板价格快速走高。中下旬随着价格涨至阶段性高位，下游采购趋于谨慎，终端多以消化前期库存为主，贸易环节出货阻力增大，价格出现小幅回调，但跌幅相对有限。虽然下旬受矿难突发因素影响，中厚板市场迎来短暂反弹，但随后市场交易逻辑重回基本面，市场价格回归下行走势。从钢厂生产结构看，钢厂主要倾向于生产造船板、风电钢等品种钢等高附加值产品，对于普锰板生产占比下降，普锰板发货相对缓慢，市场呈现供应偏紧的格局。全月来看，原燃料成本支撑相对稳固，钢厂利润有所修复，生产积极性维持高位；需求端刚需托底但增量不足，市场供需关系相对宽松。

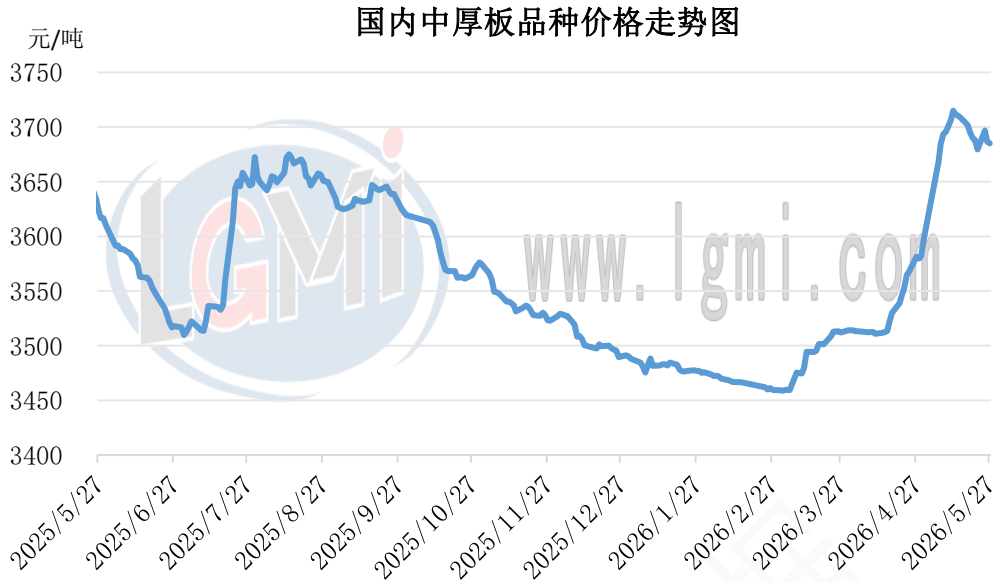
供应端来看，5月份国内中厚板产量继续增加，国内44家中厚板样本钢厂周度产量均值为207.69万吨，较4月份周度均值增加2.74万吨，同比增加2.23万吨。重点城市社会库存压力逐渐缓解，截至5月23日，武安地区中厚板库存62.2万吨，较4月底下降13.0万吨，同比增加13.5万吨。贸易企业成交景气度有所下降，5月份国内15个重点城市104家中厚板贸易企业成交量日度均值为5.21万吨，较4日日度均值下降0.44万吨。

二、中厚板价格走势回顾及分析

1、全国中厚板价格走势回顾及分析

5月份国内中厚板市场价格环比以及同比均有所上涨。截至5月27日，国内中厚板品种月度均价为3695元，环比上涨157元，同比上涨42元。5月份国内中厚板价格最高值出现在中旬为3715元，最低值出现在上旬为3668元，最高值与最低值价差47元。

图1 国内中厚板品种价格走势

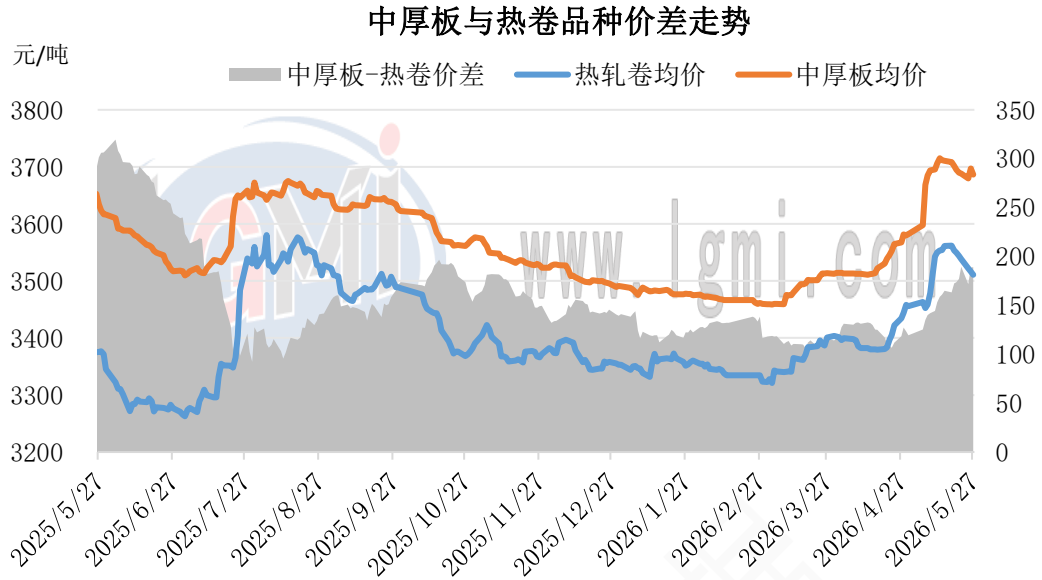


数据来源：兰格数据中心

2、价差走势回顾及分析

中厚板与热卷市场价差有所增加。截至5月27日，国内中厚板品种月度均值为3695元，热卷品种月度均值为3533元，两者价差均值为162元，较4月份增加39元。5月份中厚板与热卷价差明显拉大，主要原因在于中厚板市场基本面关系维持宽松，市场供应偏紧而下游需求相对稳健，对于市场价格带来一定支撑；热卷市场高位库存压力难以缓解叠加市场出货阻力增加，特别是中下旬，热卷降幅明显快于中厚板市场，5月份两者价差最高值达到189元。

图 2 中厚板与热卷品种价格走势



数据来源：兰格数据中心

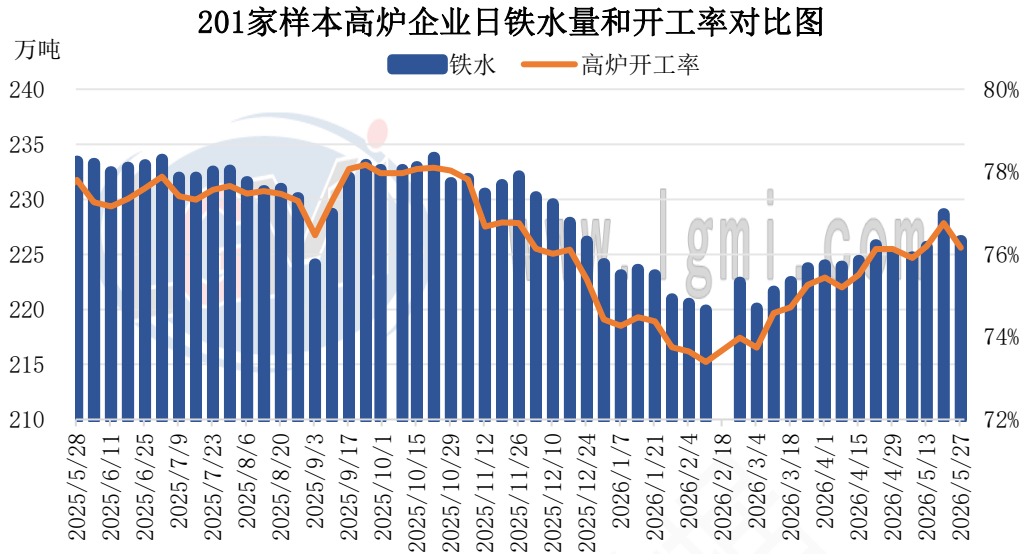
三、中厚板供应端变化及分析

1、中厚板行业生产与产量变化及分析

1.1 全国 201 家钢厂高炉运行数据变化与分析

据兰格钢铁网监测数据显示，5 月份全国 201 家生产企业铁水日产量均值为 226.36 万吨，较 4 月份日均值增加 1.69 万吨；按容积计算主要钢铁企业高炉开工率均值为 76.26%，环比增长 0.58 个百分点。5 月份国内高炉开工率继续提升，主要受钢厂利润修复、前期检修高炉复产、需求季节性回暖以及宏观预期向好等多重因素共同推动。随着焦炭提涨落地、钢价震荡上行，钢厂盈利空间明显改善，生产积极性提升。同时东北、西北、华北以及华东等区域前期停产检修的高炉逐渐复产，直接拉动了整体开工率回升。加之 5 月为传统施工旺季，基建及制造业用钢需求保持一定韧性，市场情绪在稳增长政策预期下有所提振，共同支撑高炉开工率呈现温和增长态势。不过，多数钢厂仍维持相对谨慎的生产节奏，开工回升幅度较为有限。

图3 201家样本高炉企业日铁水量和开工率对比图



数据来源：兰格数据中心

1.2 全国高炉检修情况对比及分析


截至5月底，全国201家生产企业中有61家钢厂共计103座高炉检修停产，较4月底减少9座；检修总容积为107320立方米，减少8700立方米。具体区域来看：东北地区6座高炉检修，较4月底持平；华北地区36座高炉检修，较4月底减少4座高炉检修；华东地区31座高炉检修，减少3座；华南地区4座高炉检修，增加1座高炉检修；西北地区7座高炉检修，持平；西南地区14座高炉检修，减少3座高炉检修；华中地区5座高炉检修，持平。

表1 全国生产企业高炉检修区域月度对比

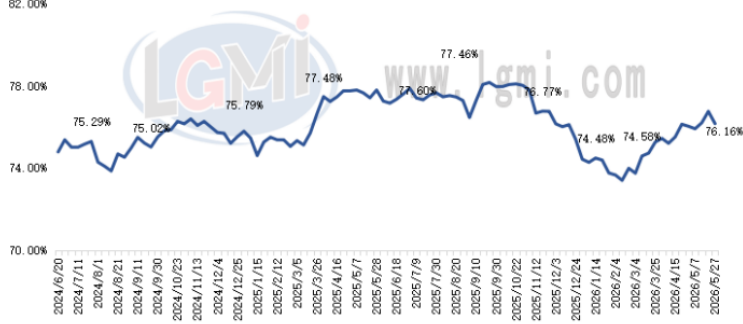
| 全国生产企业高炉检修区域月度对比 | | | |
|------------------|-----------|-----------|----|
| 区域 | 5月底高炉检修座数 | 4月底高炉检修座数 | 环比 |
| 东北地区 | 6 | 6 | 0 |
| 华北地区 | 36 | 40 | -4 |
| 华东地区 | 31 | 34 | -3 |
| 华南地区 | 4 | 3 | 1 |
| 西北地区 | 7 | 7 | 0 |
| 西南地区 | 14 | 17 | -3 |
| 华中地区 | 5 | 5 | 0 |
| 总计 | 103 | 112 | -9 |

数据来源：兰格数据中心

表 2 全国 201 家主要钢铁企业日均铁水产量和高炉开工情况

|  全国201家主要钢铁企业日均铁水产量和高炉开工情况(第531期) | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|--------|
| 日期 | 本周检修钢厂数量 | 本周检修高炉座数 | 本周开工率 |
| 2026/5/27 | 61 | 103 | 76.16% |
| 2026/5/20 | 62 | 105 | 76.76% |
| 2026/5/13 | 66 | 109 | 76.20% |
| 2026/5/7 | 69 | 113 | 75.91% |
| 2026/4/29 | 68 | 112 | 76.03% |
| 周环比 | -1 | -2 | -0.60% |
| 月环比 | -7 | -9 | 0.13% |

全国201家样本钢企高炉开工率走势图

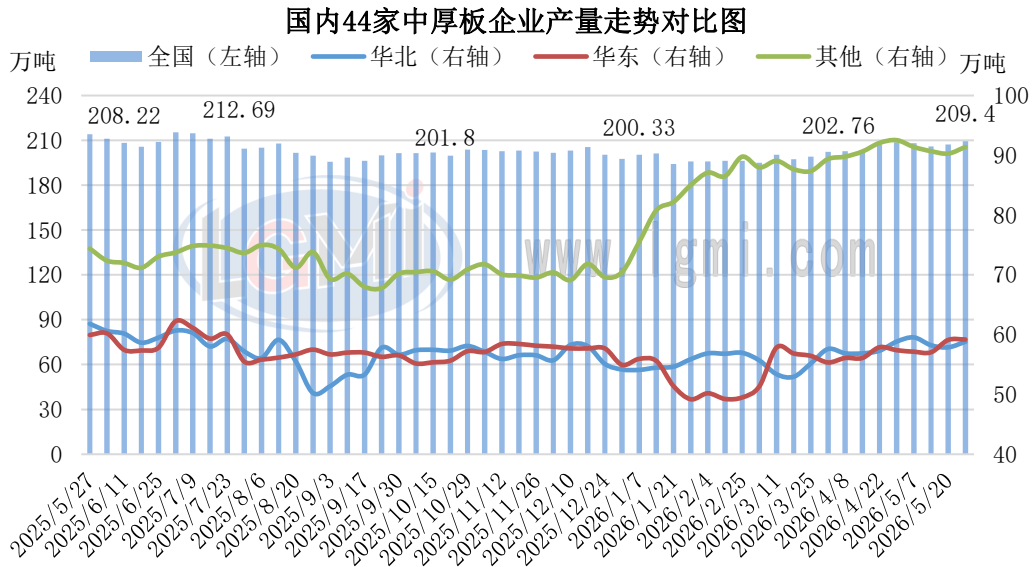


数据来源：兰格数据中心

1.3 中厚板重点区域钢厂产量及产能利用率变化及分析

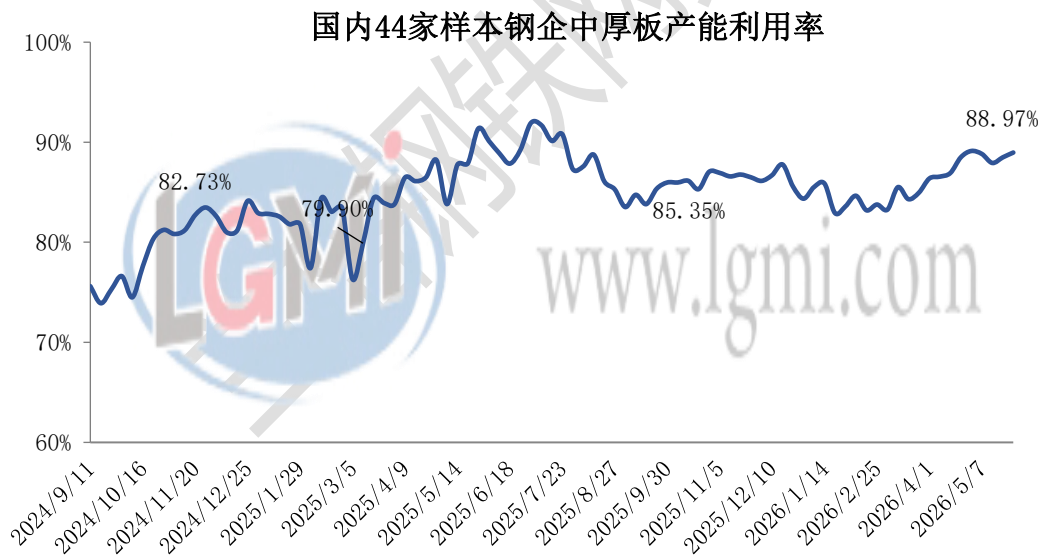
据兰格钢铁网监测数据显示，截至 5 月 27 日，国内 44 家中厚板样本钢厂周度产量均值为 207.69 万吨，较 4 月份周度均值增加 2.74 万吨，同比增加 2.23 万吨。5 月份国内中厚板产量环比以及同比均呈现温和回升，钢厂生产中厚板意愿较强。从市场运行情况来看，5 月份国内中厚板市场基本面好于其他主流品种，市场价格存在一定韧性，且钢厂接单周期较长，叠加中厚板利润持续改善，综合影响下，钢厂生产积极性处于高位。

图4 国内44家中厚板企业产量走势对比图



数据来源：兰格数据中心

图5 国内44家样本钢企中厚板产能利用率



数据来源：兰格数据中心

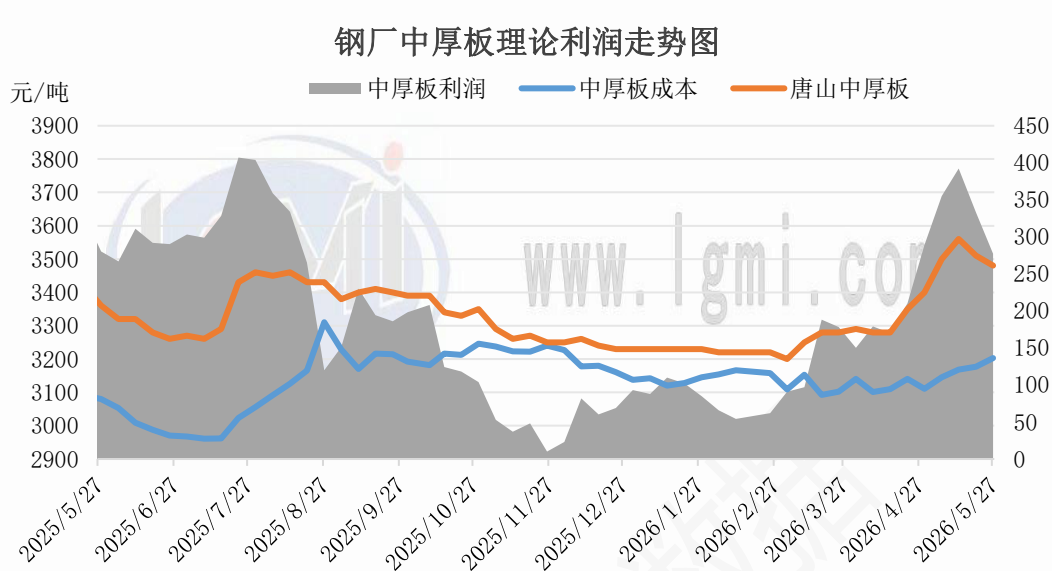
截至5月27日，全国中厚板轧线产能利用率月度均值为88.56%，环比增长1.06个百分点，同比增长0.84个百分点。截至月底，样本钢厂共有4条轧线处于停产状态。

1.4 钢厂利润监测及分析

钢厂中厚板盈利水平持续向好。据兰格钢铁网理论数据模型显示，2026年5月份唐山钢厂中厚板盈利均值为339元，环比增加139元，同比增加24元。整体来看，5月份原燃料成

本有所增加，焦炭第四轮提涨如期落地，钢厂累计成本均值较4月份温和增加；不过唐山中厚板市场成交价格上涨幅度更胜一筹，综合影响下，5月份钢厂中厚板利润增加至相对高位。

图6 钢厂中厚板理论利润走势



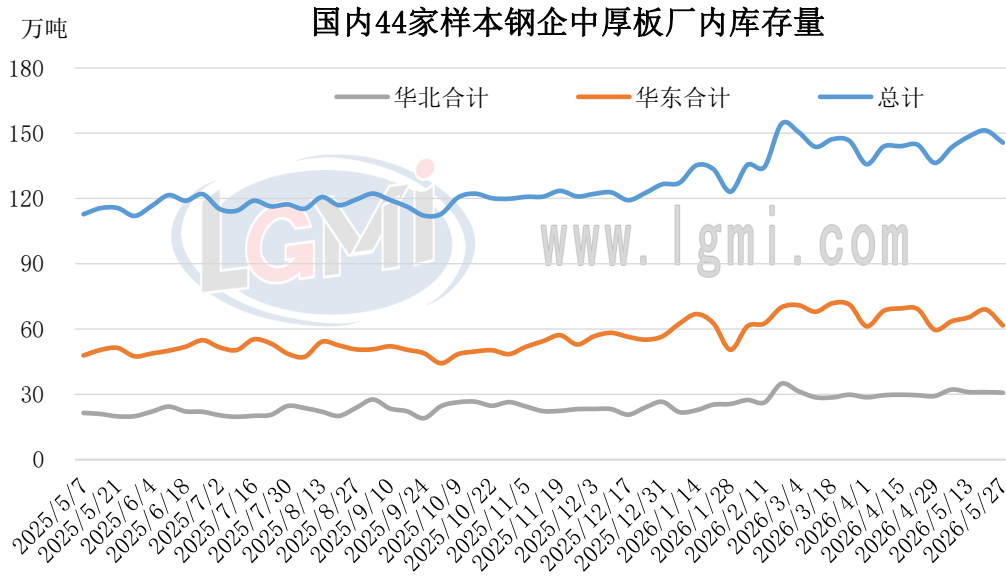
数据来源：兰格数据中心

四、中厚板库存变化及分析

1、全国钢厂库存变化及分析

至于库存方面，截至5月27日，44家样本钢厂厂内库存量为145.80万吨，较4月底增加9.34万吨，同比增加33.70万吨。5月份钢厂中厚板库存有所抬升，主要受以下因素影响：一是钢厂倾向于生产品种钢等高附加值产品，特别是船板接单较为火爆，品种钢交货周期拉长，导致资源发运有所放缓。另外，5月中下旬，国内中厚板市场价格弱势承压，市场流通资源出货阻力有所增加，导致贸易商提货以及锁价需求有所放缓，也是钢厂厂库压力增加的原因之一。

图7 国内44家样本钢企中厚板厂内库存量

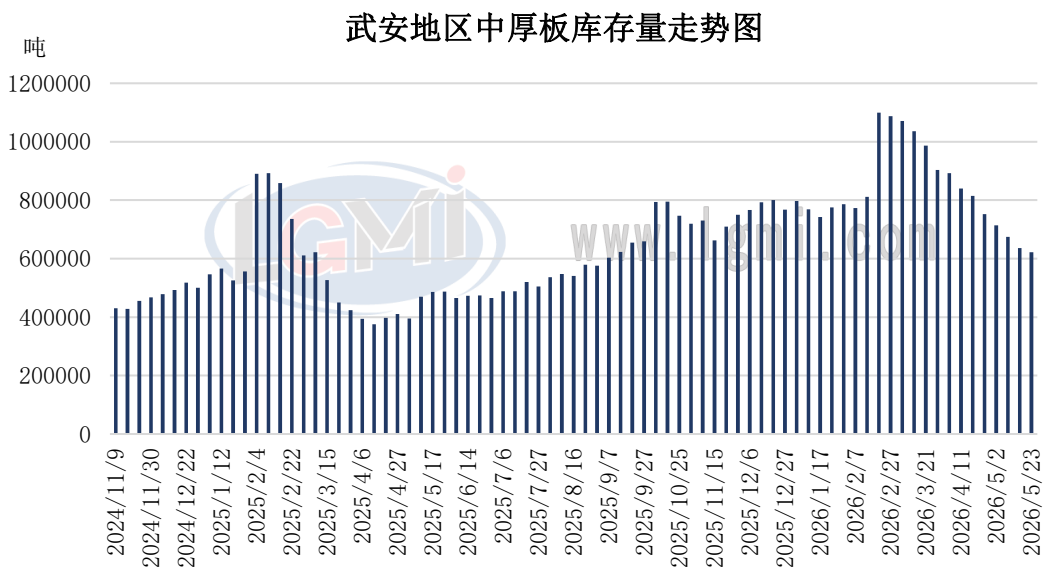


数据来源：兰格数据中心

2、武安地区社会库存及分析

据兰格钢铁网监测数据显示，截至5月23日，武安地区中厚板库存62.2万吨，较4月底下降13.0万吨，同比增加13.5万吨。

图8 武安地区中厚板库存量



数据来源：兰格数据中心

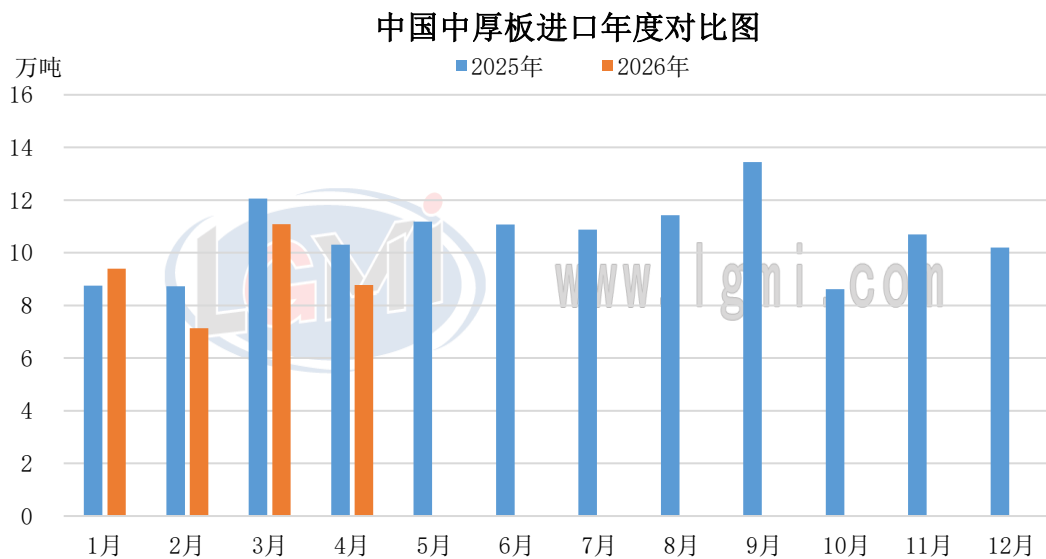
5月份武安地区中厚板社会库存维持降库趋势，且同比增幅有所收窄。节后工程机械、船舶等下游集中复工，对于中厚板刚需订单释放带动下游业者补库意愿；同时钢厂为追求利润将排产重心向品种钢等高附加值品种倾斜，压缩普锰板产量，导致流通资源呈现结构性偏紧的局面。另外，受原燃料增加以及钢厂挺价影响，5月份区内中厚板价格震荡上行，“买涨”情绪进一步加速去库。宏观政策提振也较为明显，“两新”设备更新资金、超长期特别国债及专项债加快落地，为用钢需求提供坚实支撑。不过整体来看，5月下旬武安地区中厚板降库压力有所增加，主要受流通环节出货放缓因素影响。

五、中厚板进出口变化及分析

1、进口量统计及分析

4月中厚板进口量小幅下降。据海关统计数据显示，4月份国内中厚板进口量为8.78万吨，环比下降2.3万吨，同比减少1.53万吨。从累计数据来看，1-4月份累计进口量为36.38万吨，同比减少3.48万吨。

图9 中国中厚板进口年度对比图

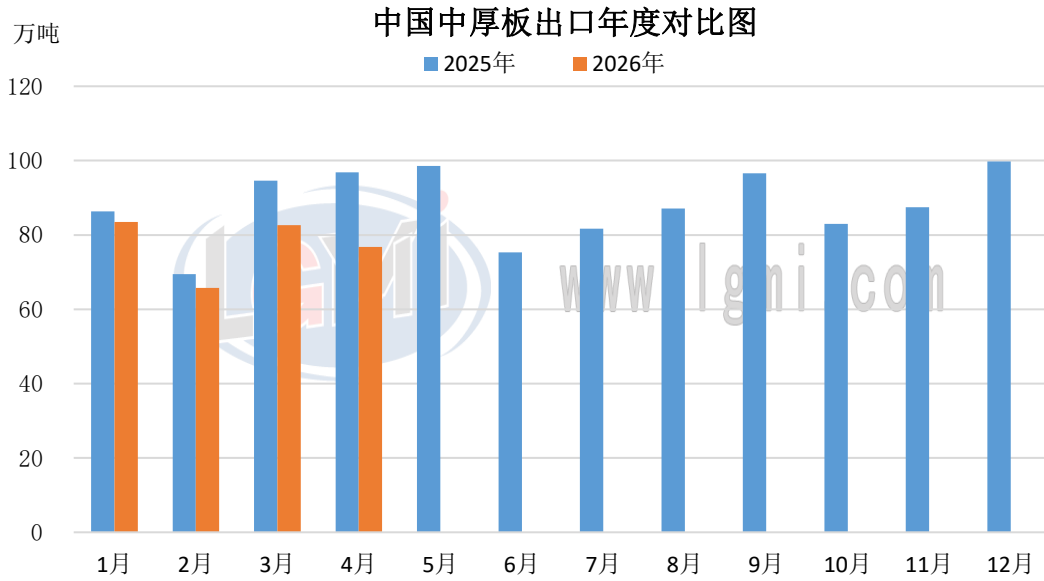


数据来源：海关总署，兰格数据中心

2、出口量统计及分析

至于出口情况，4月份中厚板出口有所下降。据海关统计数据显示，4月份中厚板出口量为76.75万吨，环比下降5.9万吨，同比下降20.06万吨。1-4月累计出口总量308.68万吨，同比下降38.50万吨。

图 10 中国中厚板出口年度对比图

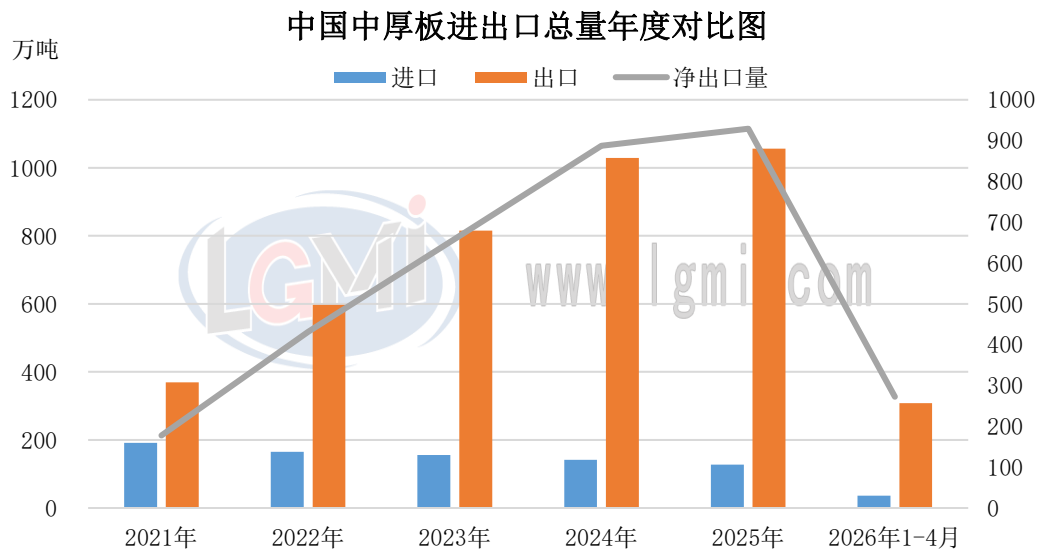


数据来源：海关总署，兰格数据中心

3、进出口总体情况分析

1-4 月份中厚板净出口量同比下降，且降幅有所增加。据海关统计数据显示，1-4 月份我国中厚板累计进口 36.38 万吨，出口总量 308.68 万吨，净出口量 272.30 万吨，同比下降 35.02 万吨。

图 11 中国中厚板进出口总量年度对比图



数据来源：海关总署，兰格数据中心

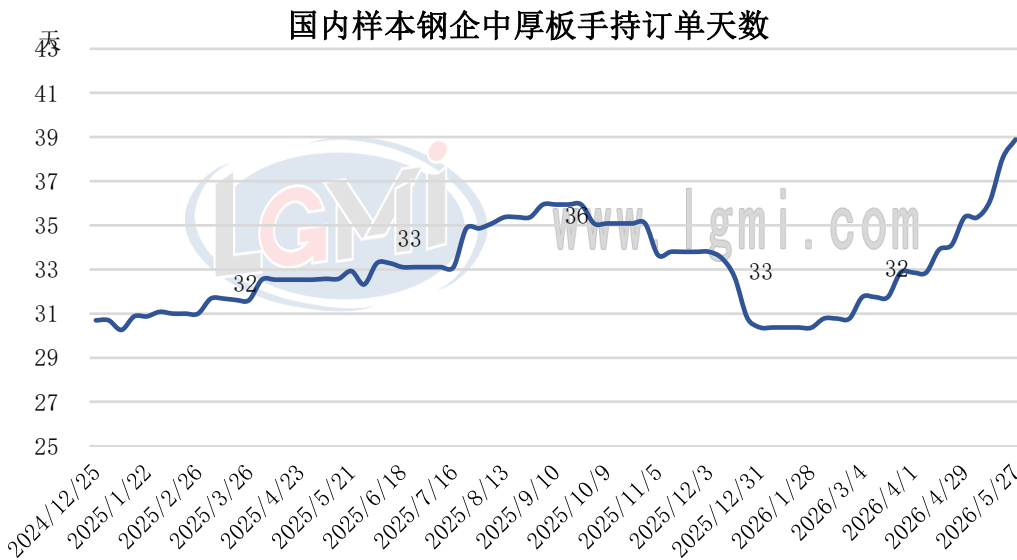
4月份我国中厚板进出口总量均有所下降，特别是出口同比降幅明显。4月份国内制造业复苏力度不及预期，贸易商多以消化库存避险为主，进口动力不足；同时国内中厚板高端资源的替代能力不断增强，也在一定程度上挤压了进口份额。出口方面，受出口许可证管理重启抬高合规成本与时间门槛，叠加中东地缘冲突以及多国反倾销调查等因素影响，4月份国内中厚板出口量呈现环比以及同比双双下降的走势。另外，国内钢价反弹削弱了中厚板出口价格优势，也在一定程度上影响了中厚板出口量。

六、中厚板需求端变化及分析

1、钢厂手持订单情况

截至5月27日，国内钢企手持订单月度均值为39天，较4月底增加5天。整体来看，一线企业手持订单天数保持在30-70天，二线企业基本保持在30-40天。

图 12 国内中厚板钢厂手持订单天数



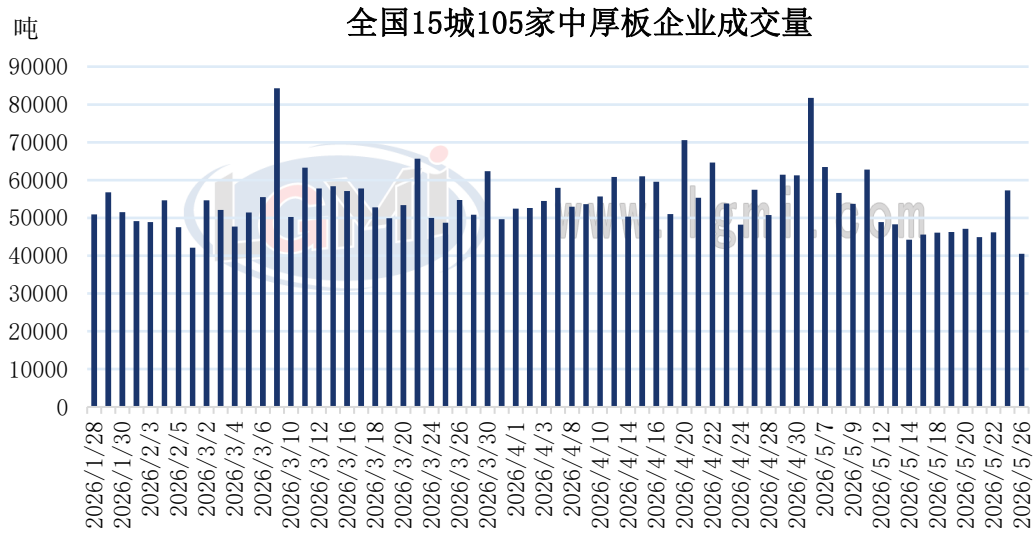
数据来源：兰格数据中心

2、105家贸易企业成交景气度分析

据兰格钢铁网监测数据显示，5月份国内15个重点城市105家中厚板贸易企业成交量日度均值为5.21万吨，较4月日度均值下降0.44万吨。5月份国内中厚板下游需求偏弱运行，特别是中下旬市场成交景气度明显下降。节后归来，受宏观预期以及原燃料上涨带动，中厚板市场价格积极拉涨，市场业者心态好转，市场存在逢低采购的情况，下游需求明显释放，节后首日市场成交量一度创近期新高；不过从中旬开市，随着补货需求的逐步释放，叠加下

游订单并未出现明显好转，市场恐高情绪导致成交明显转弱，现货出货压力明显增加，市场景气度有所回落。

图 13 全国 15 城 105 家中厚板企业成交量



数据来源：兰格数据中心

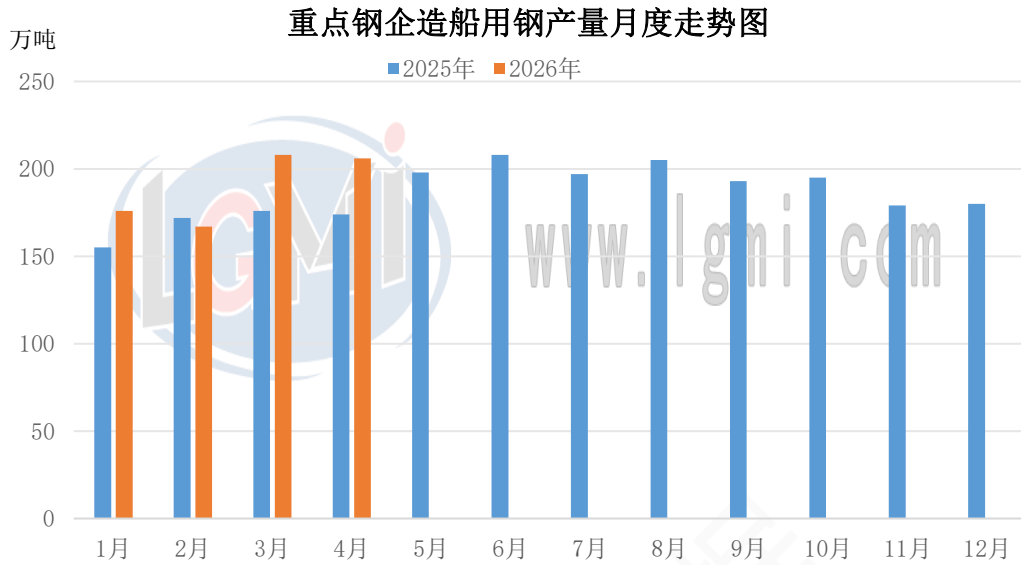
3、下游重点行业用钢需求

3.1 造船用钢市场分析

造船板带月度产量分析

4 月份造船板带产量小幅下降。据中钢协统计数据显示，4 月份国内 35 家重点生产企业造船板带月度产量 206 万吨，环比下降 1.3%，同比增长 17.5%。1-4 月份国内 35 家重点生产企业，造船板带产量合计为 730 万吨，同比增长 11.5%。

图 14 重点钢企造船用钢产量月度走势图



数据来源：中国钢铁工业协会，兰格数据中心

船用钢下游市场分析

4月全球造船市场订单势头再度升温，新船订单量环比、同比均呈现增长趋势，中国船企继续保持着压倒性的市场份额，韩国船企则继续围绕高附加值船型展开订单竞争。从造船行业情况来看，根据克拉克森最新数据统计，4月的全球新船订单量为649万修正总吨，同比增长21%，环比增长29%。中国船企承接的订单量为437万修正总吨，市场占有率达67%；韩国船厂的新接订单量为105万修正总吨，市场占有率为16%。

2026年1-4月，全球新船订单总量达2607万修正总吨，同比增长43%。在此期间，中国船企的订单量为1852万修正总吨，市场占有率71%；韩国船企的订单量为473万修正总吨，市场占有率为18%。

截至2026年4月30日，全球手持新船订单量为1.9418亿修正总吨，环比增加112万修正总吨，新船订单呈现持续增长态势。期间，中国船企手持订单1.2425亿修正总吨，市场占有率64%，同比增加2211万修正总吨，环比增加101万修正总吨；韩国船企手持订单3702万修正总吨，市场占有率19%，同比增加154万修正总吨，环比增加62万修正总吨。

船舶进出口方面，海关总署数据显示，我国4月出口船舶662艘，同比下降5.7%；1-4月累计出口2095艘，同比下降4.6%。其中，液货船4月出口38艘，同比增长90.0%；1-4月累计出口151艘，同比增长64.1%；集装箱船4月出口10艘，同比下降52.4%；1-4月累计出口35艘，同比下降43.5%；散货船4月出口38艘，同比下降35.6%；1-4月累计出口163

艘，同比下降 3.6%。4 月进口船舶 966 艘，同比增长 161.8%；1-4 月累计进口 3039 艘，同比增长 34.6%。

船用钢需求预测

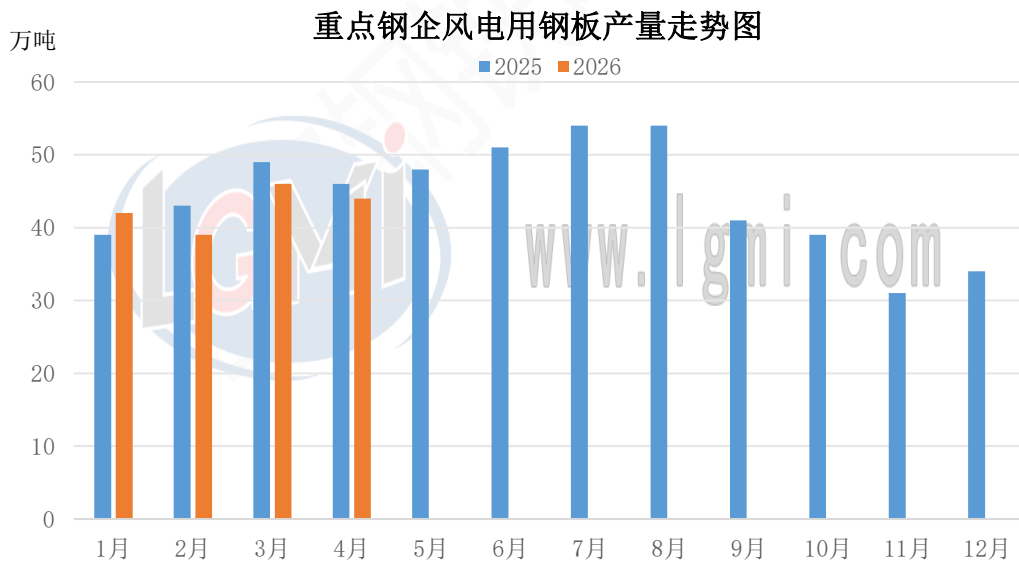
6 月份造船行业用钢需求将保持平稳向好的态势，对于国内中厚板需求带来一定支撑。整体来看，造船行业仍处于较高的景气区间，钢厂造船板手持订单周期多在 40-70 天不等，钢厂造船板接单暂时没有明显压力，带动 6 月份造船用钢需求存在温和增加的预期。

3.2 风电用钢市场分析

风电用钢板带产量分析

4 月份风电用钢板带产量环比下降。据中钢协统计数据显示，4 月份国内 35 家重点生产企业，风电用钢板带产量为 44 万吨，环比减少 2.9%，同比下降 5.1%。1-4 月份国内 35 家重点生产企业风电用钢板带累计产量为 168 万吨，同比下降 2.6%。

图 15 重点钢企风电用钢产量走势图



数据来源：中国钢铁工业协会，兰格数据中心

风电用钢下游表现

5 月 25 日，国家能源局发布 1-4 月份全国电力统计数据。截至 4 月底，全国累计发电装机容量 39.9 亿千瓦，同比增长 14.2%。其中，太阳能发电装机容量 12.5 亿千瓦，同比增长 26.2%；风电装机容量 6.6 亿千瓦，同比增长 22.0%。1-4 月份，全国发电设备累计平均利用

925 小时，比上年同期降低 84 小时。

1-4 月份，全国风电新增发电装机容量 2126 万千瓦，比上年同期增长 97 万千瓦。从用钢方面测算，预计将带动中厚板需求量约 187-190 万吨。

据海关总署数据统计，2026 年 4 月份我国风力发电机组出口 2840 台，环比下降 490 台，降幅 14.74%，出口金额 12.14 亿元；1-4 月份我国风力发电机组累计出口 14559 台，同比下滑 5.48%，出口金额合计 46.20 亿元。

风电用钢需求预测

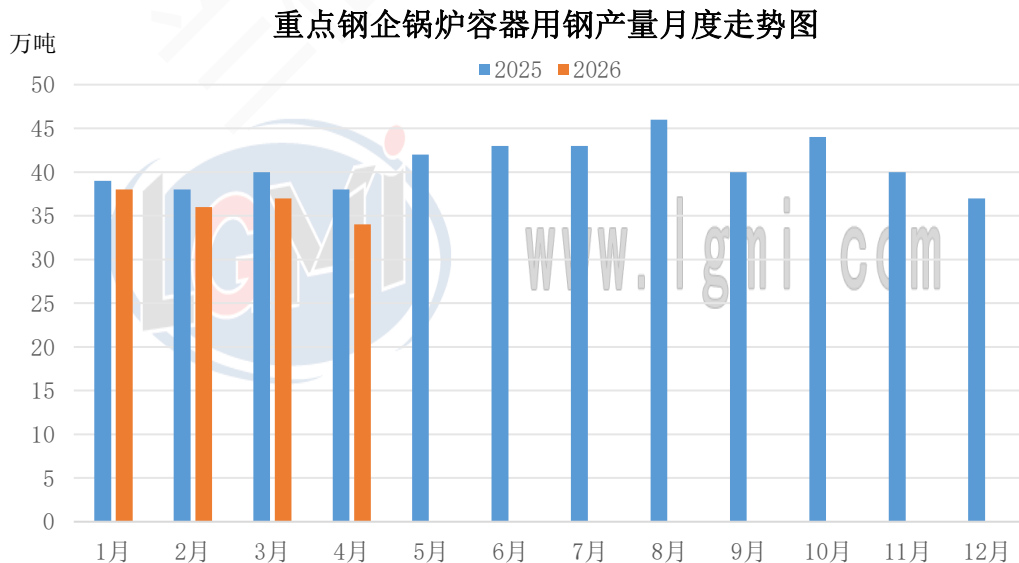
6 月份进入风电施工黄金窗口，叠加一季度新增招标处于相对高位及大量已开工项目进入塔筒吊装和基础施工阶段，钢材消耗集中释放；另外海上风电基础施工放量，拉动高端风电钢板需求。另一方面，分散式风电试点落地形成边际增量，风机大型化也推升单位用钢强度。不过值得注意的是年一季度招标同比略降、年初钢厂接单节奏偏缓等制约因素，总体来看，预计 6 月份风电用钢需求将在旺季驱动下稳步增长，继续拉动国内中厚板市场需求。

3.3 容器用钢市场分析

锅炉容器用钢产量分析

4 月份锅炉容器钢产量环比小幅下降。据中钢协统计数据显示，4 月份国内 35 家重点生产企业锅炉容器用钢单月产量为 34 万吨，环比下降 7.6%，同比下降 5.8%。1-4 月份国内 35 家重点生产企业锅炉容器用钢累计产量为 142 万吨，同比下降 6.2%。

图 16 重点钢企锅炉容器用钢产量月度走势图

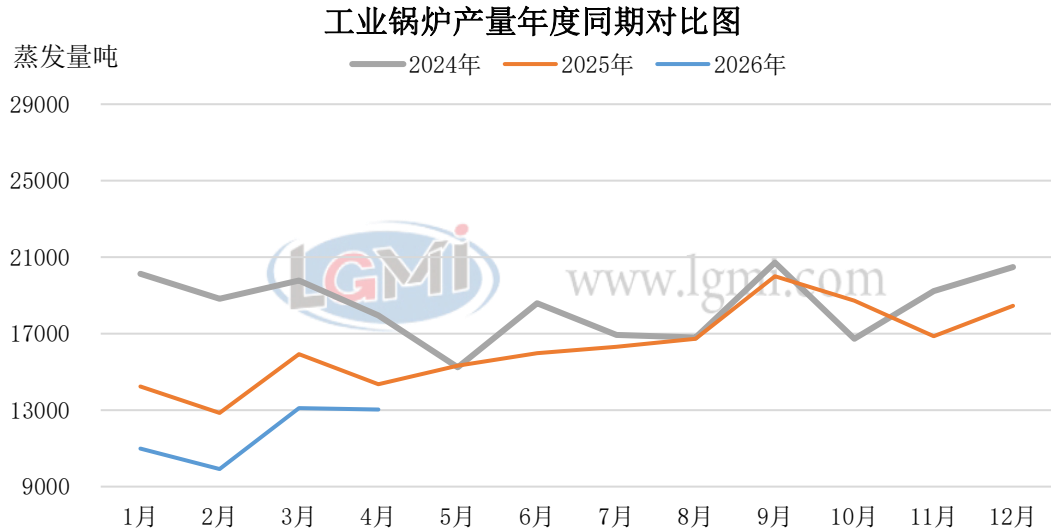


数据来源：中国钢铁工业协会，兰格数据中心

锅炉容器用钢下游情况

根据国家统计局数据显示,4月中国工业锅炉产量为13031.9蒸发量吨,环比下降0.57%,同比下跌9.26%。1-4月中国工业锅炉累计产量为47040.30蒸发量吨,同比下降18.02%。

图 17 工业锅炉产量年度同期对比图



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

锅炉容器用钢需求预测

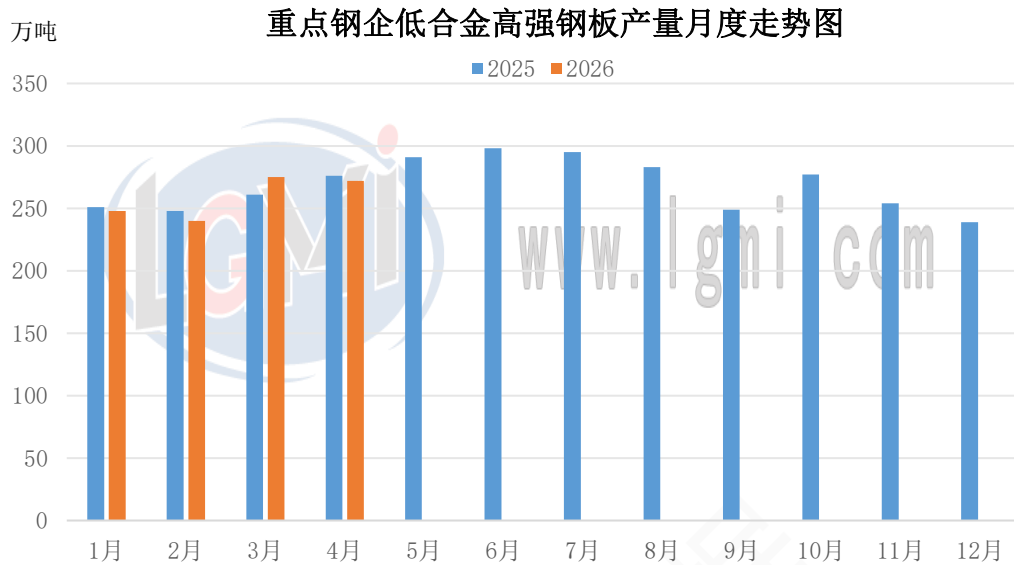
预计6月份锅炉容器行业需求或维持偏弱节奏。市场监管总局持续推进化工老旧装置压力容器更新改造,新版《特种设备使用管理规则》已于5月1日正式施行,政策存在一定托底效应。不过锅炉容器板下游需求依然相对承压,且结构性分化依然明显,部分区域高品质资源供应偏紧,而普通规格板竞争加剧的局面暂时难以缓解。综合分析,6月锅炉容器市场订单将相对偏弱运行。

3.4 钢结构用钢市场分析

低合金高强钢板产量分析

4月份低合金高强钢板产量小幅下降。据中钢协统计数据显示,4月份国内35家重点生产企业,低合金高强钢单月产量为272万吨,环比下降1.0%,同比下降1.0%。1-4月份国内35家重点生产企业低合金高强钢累计产量为1007万吨,同比下降1.4%。

图 18 重点钢企低合金高强钢板产量月度走势图



数据来源：中国钢铁工业协会，兰格数据中心

钢结构用钢下游原料分析

从钢结构行业原料价格来看，5月份钢结构原料价格震荡上涨，钢结构综合成本有所增加。细分品种来看，5月份国内中厚板品种月度均价 3695 元，环比上涨 157 元；热卷月度均价 3533 元，环比上涨 119 元；H 型钢月度均价 3514 元，环比上涨 107 元；角钢月度均价 3620 元，环比上涨 71 元；槽钢月度均价 3614 元，环比上涨 77 元。

钢结构产量预测

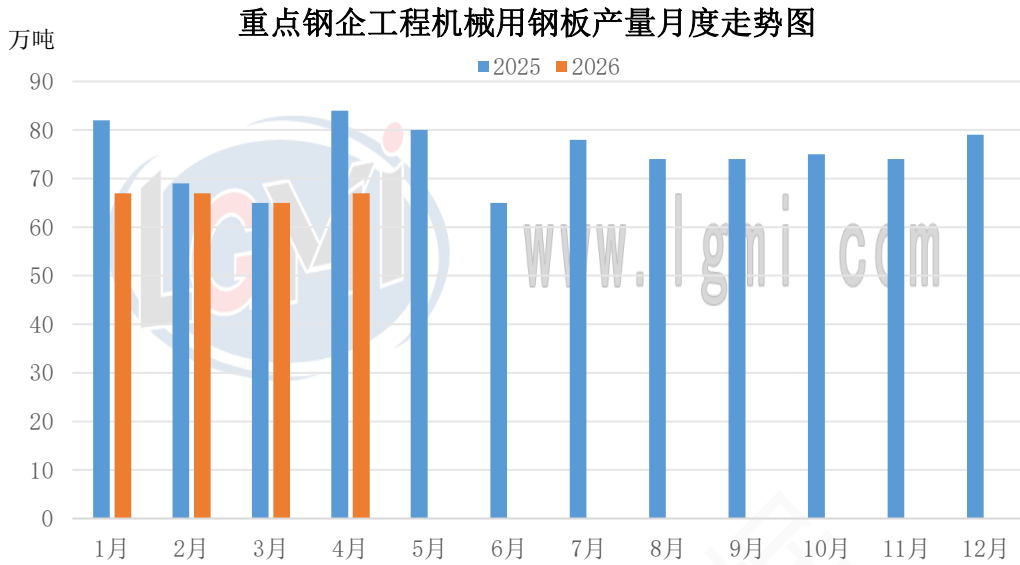
6月份钢结构需求仍存在一定韧性。从行业运行来看，工业厂房类订单饱满，头部企业手订单排产期较长，对于钢结构用钢需求带来一定支撑，专项债资金落地托底基建项目，对中厚板形成有力支撑。不过6月份即将进入购销淡季，钢结构需求增量空间不足，房地产复苏节奏较为缓慢，且房企新开工、竣工等回暖不及预期，也限制了钢结构采购需求的释放。综合来看，6月钢结构用钢需求总量或相对承压。

3.5 工程机械用钢市场分析

工程机械用钢板带产量分析

4月份工程机械用钢产量环比小幅增长。据中钢协统计数据显示，4月份国内35家重点生产企业，工程机械用钢单月产量为67万吨，环比增加3.8%，同比下跌20.9%。1-4月份国内35家重点生产企业工程机械用钢累计产量为265万吨，同比下降13.6%。

图 19 重点钢企工程机械用钢板产量月度走势图



数据来源：中国钢铁工业协会，兰格数据中心

工程机械用钢下游需求

挖掘机产量继续增长，国家统计局数据显示，2026年4月，我国挖掘机产量39389台，同比增长34%。1-4月份累计151496台，同比增长25%。

图 20 挖掘机月度产量

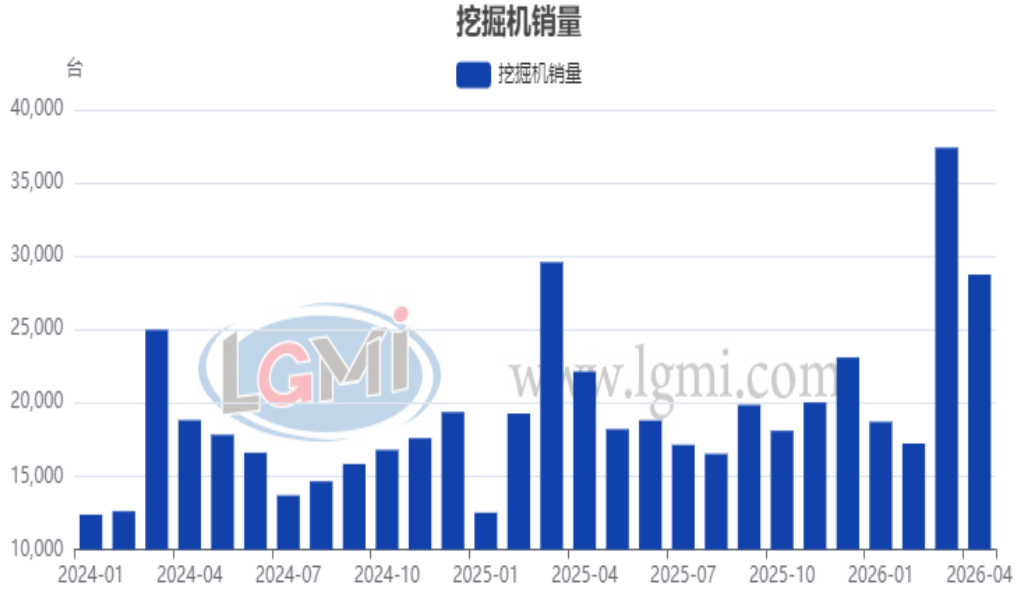


数据来源：国家统计局，兰格数据中心

同期，工程机械销量继续良势增长。据中国工程机械工业协会对挖掘机主要制造企业统计，2026年4月销售各类挖掘机28745台，同比增长29.8%；其中：国内销量16920台（含

电动挖掘机 11 台），同比增长 34.9%；出口 11825 台（含电动挖掘机 16 台），同比增长 23.2%。2026 年 1-4 月，共销售挖掘机 102081 台，同比增长 22.2%；其中：国内销量 56499 台（含电动挖掘机 97 台），同比增长 15%；出口 45582 台（含电动挖掘机 76 台），同比增长 32.5%。

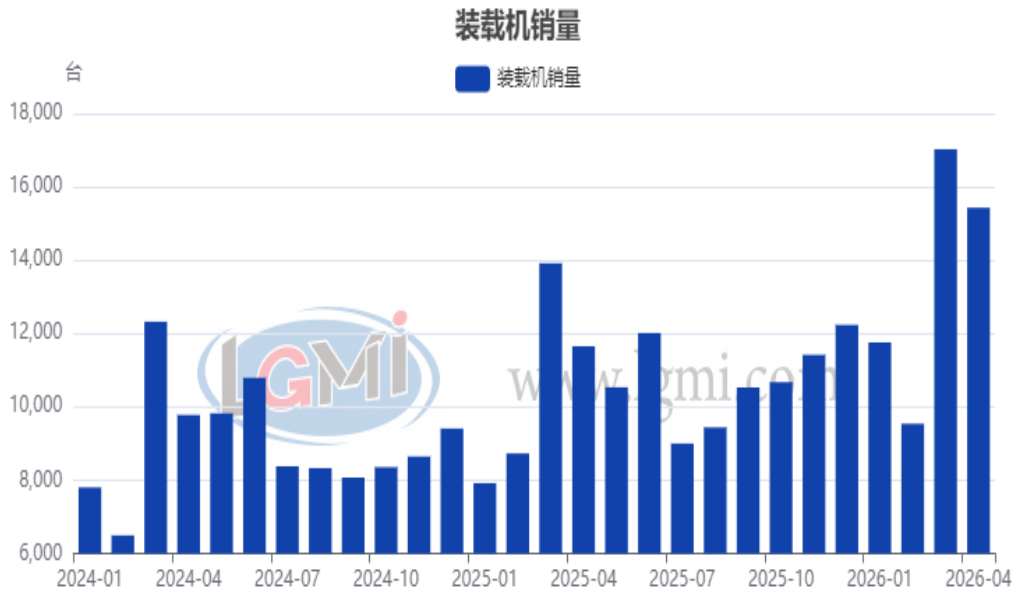
图 21 挖掘机销量走势图



数据来源：中国工程机械工业协会，兰格数据中心

装载机销量延续同比高增长态势。据中国工程机械工业协会对装载机主要制造企业统计，2026 年 4 月销售各类装载机 15432 台，同比增长 32.4%；其中：国内销量 8411 台（含电动装载机 5273 台），同比增长 17%；出口 7021 台（含电动装载机 302 台），同比增长 57.4%。2026 年 1-4 月，共销售各类装载机 53757 台，同比增长 27.3%；其中：国内销量 27088 台（含电动装载机 14854 台），同比增长 14.9%；出口 26669 台（含电动装载机 1016 台），同比增长 43%。

图 22 装载机销量走势图



数据来源：中国工程机械工业协会，兰格数据中心

工程机械用钢预测

2026 年 1-4 月，挖掘机与装载机累计销量同比均实现较快增长，国内市场回暖、出口保持高速增长，且出口增速显著高于内销，内外需共同驱动工程机械用钢需求有所回升。

政策层面，大规模设备更新、老旧装置淘汰改造持续推进。企业可淘汰落后低效及超期服役老旧设备，更新应用先进高效设备，同步加快工艺流程与生产设备的绿色化、智能化改造。与此同时，行业电动化转型明显加快，4 月份电动装载机渗透率达 36.1%，同比提升 11 个百分点，成为拉动销量与产品结构升级的重要抓手，但挖掘机与装载机在电动化进程上有所分化，电动挖掘机 4 月仅销售 27 台，渗透率极低；而电动装载机 4 月销售 5575 台；反映出不同品类在电池适配、工况适应度及成本端仍存在较大差异，挖掘机电动化尚处于产业化早期阶段。

在国内基建项目集中开工与设备更新换代的双重拉动下，叠加海外市场需求持续扩张，工程机械行业景气度稳步上行。工程机械用钢需求保持稳步增长，已成为制造业用钢领域的重要增长点。

七、中厚板行业展望

1、供应端趋势展望

供应方面，预计 6 月份国内中厚板市场供应量将延续高位运行态势，但进一步大幅攀升的空间有限。当前钢厂中厚板利润处于相对高位，明显优于热卷、建材及冷轧等品种，铁水

向中厚板产线倾斜的动力较强；同时钢厂手持订单多已接到6月底乃至更久，交付任务饱满，产线需维持高开工率以满足订单需求。此外，下游造船、钢结构、风电等领域需求仍存一定韧性，对中厚板形成稳定消耗，基本面支撑尚在。不过，终端用户及贸易商购销心态谨慎，受资金偏紧及价格高位影响，现货资源流通速度缓慢，锁价操作减少，社会库存消化承压，这在一定程度上制约了钢厂进一步提产的意愿。综合判断，6月份中厚板周产量高位窄幅波动，品种钢与普板的结构性分化将持续，普锰板阶段性偏紧格局对价格仍存托底作用。

2、需求端趋势展望

6月份国内中厚板市场需求将延续结构分化格局，总量环比或有小幅回落。一方面，北方进入麦收季节，南方迎来高温多雨天气，户外施工进度放缓，建筑及基建领域对中厚板的消耗强度季节性减弱；另一方面，钢材市场行情震荡运行，业者观望情绪加重，贸易商及终端用户购销趋于谨慎，现货锁价及批量备货意愿不足，进一步抑制了需求的释放节奏。从品种结构看，造船板得益于手持订单饱满、船厂高负荷运转，接单及交付需求保持旺盛，形成较强刚性支撑；而工程机械、钢结构及其他普板类产品需求表现一般，终端多按需采购，增量有限。预计6月中厚板整体需求呈现“刚需托底、弹性不足”的特征，品种间分化态势将更加明显。

3、价格趋势展望

6月份中厚板市场大概率将呈现震荡偏弱运行态势，但价格下行空间相对有限。一方面，北方麦收、南方高温多雨季节性因素制约户外施工，叠加行情震荡加剧业者观望情绪，市场购销趋于谨慎，现货出货压力难以有效缓解；同时出口面临一定承压，部分资源回流内贸，进一步加大供给压力，供需矛盾有所累积。另一方面，焦炭第四轮提涨已经落地，铁矿石高位震荡，原燃料成本支撑依然稳固；钢厂品种钢接单较好，排产向高附加值产品倾斜，导致普锰板流通资源阶段性偏紧，对价格形成底部托底。预计6月中厚板市场价格或呈现窄幅偏弱的走势，市场下跌空间受限。

八、中厚板产业大事记

【天钢公司首笔人民币结算出口中厚板顺利通关离港】在东丽海关的大力支持指导下，在德佳货运的密切配合下，天钢公司第一笔人民币结算出口中厚板顺利通关离港，发往阿联酋。此次1000吨品种钢是基于前期与比利时钢投签订的出口合同，由天钢公司自主完成全流程手续，标志着企业在产品出口领域的业务综合能力实现新提升。

【敬业集团成功批量生产精轧线含磷高强钢 210P1】为持续优化高端产品结构、做强高附加值精品钢材，敬业集团第一炼钢事业部成功试制精轧线含磷高强钢 210P1，经检验，各项性能指标均满足高端汽车结构用钢技术要求，集团高端汽车用钢产品矩阵再添重要新品。

【河南钢铁集团安阳基地中厚板“建筑用抗震软钢 LY100”实现量产并成功交付首批订单】“中厚板建筑用抗震软钢首批交付发车！”5月18日，在安钢会展中心，伴随河南钢铁集团市委常委、副总经理、安钢股份公司党委书记、董事长程官江的发车指令，安钢建筑用抗震软钢 LY100 首批产品成功交付。此次 LY100 实现量产并圆满交付首批订单，是安钢特钢发展史上的一座里程碑。重要客户代表在致辞中表示，安钢研发的 LY100、LY160、LY225 软钢，屈服位移小、钢材延性好，满足了建筑减震对高性能、耗能钢材的需求，安钢的产品质量、技术标准和发展理念与该企业高度契合，赋予企业极强的市场竞争优势。

【制版专用钢在河南钢铁研发成功】近日，河南钢铁集团安阳基地为国内某制版龙头企业量身打造的新产品——制版专用钢顺利下线。这标志着河南钢铁在高端制版用钢领域实现了突破性跨越。

【鄂城钢铁高端船板销量创历史新高】2026年第一季度鄂城钢铁高端船板业务交出亮眼成绩单销量同比翻5番创下同期销量历史新高实现首季“开门红”。紧扣中国宝武“三创四化五策略”高质量发展模式、中南钢铁“1+6+N”总体战略，鄂城钢铁营销中心干部员工紧扣“开门红”目标，坚定走“品种质量效益型”发展道路，全力推动品种钢向高端化升级，聚焦四大行业细分市场攻坚，不断迎接新挑战、适应新形势、解决新问题，全力交出亮眼答卷。