



涂镀系列研报

兰格钢铁

涂镀 **系列研报**

LANGE STEEL

PREDICTION REPORT

兰格钢铁冷轧涂镀部

www.lgmi.com



目录

一、全国涂镀行业运行综述	4
二、涂镀价格走势回顾及分析.....	4
1、镀锌价格走势回顾及分析	4
2、彩涂价格走势回顾及分析	5
三、镀热与涂镀价差走势回顾及分析.....	5
1、镀热价差走势回顾及分析	6
2、涂镀价差走势回顾及分析	7
四、涂镀供应端变化及分析.....	7
1、全国 201 家钢厂高炉运行数据变化与分析	8
2、全国高炉检修情况对比及分析	8
3、涂镀钢厂产量及开工率变化及分析	9
五、博兴库存变化及分析.....	11
六、涂镀进出口变化及分析.....	11
1、进口量统计及分析	12
1.1 镀层板进口量统计及分析.....	12
1.2 涂层板进口量统计及分析.....	13
2、出口量统计及分析	13
2.1 镀层板出口量统计及分析.....	14
2.2 涂层板出口量统计及分析.....	14



七、涂镀需求端变化及分析.....	15
1、汽车行业市场变化及分析	15
2、家电行业市场变化及分析	17
3、房地产行业市场变化及分析	19
八、涂镀行业展望.....	21
1、涂镀供应趋势展望	21
2、涂镀需求趋势展望	21
3、涂镀价格趋势展望	22

兰格钢铁网数据

一、全国涂镀行业运行综述

7 月，全国涂镀行业整体处于淡季调整阶段。生产端钢厂根据市场利润灵活调节生产安排，部分产线开展检修作业，行业产出小幅回落，但整体货源供给依旧处于相对充裕水平。需求端淡季特征突出，国内下游制造、建筑相关行业消费释放有限，终端企业采购节奏放缓，国内外订单同步承压。流通市场成交表现平淡，贸易商以去库存为主，市场博弈氛围浓厚。原料行情反复波动，带动涂镀成本上下浮动，产业链加工利润持续被压缩。不同品种、不同区域行情分化持续显现，市场信心保持谨慎。整体行业供需错配问题短期难以修复，市场缺乏持续向上驱动力量，行业进入等待旺季窗口的调整阶段。

二、涂镀价格走势回顾及分析

1、镀锌价格走势回顾及分析

据兰格钢铁网监测数据显示，截至 2026 年 7 月 28 日，1.0mm 镀锌板的国内十大城市均价为 4082 元(吨价，下同)，环比下降 32 元。

图 1 国内镀锌板市场价格走势图



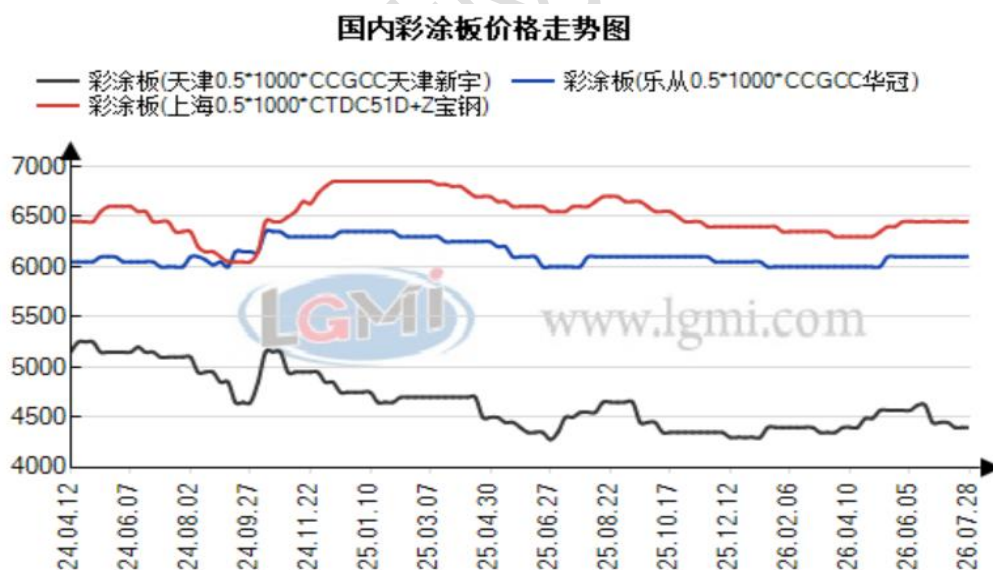
数据来源：兰格数据中心

7 月，国内镀锌市场整体维持偏弱运行态势。上游原料端波动反复，成本支撑力度时强时弱，难以持续带动现货价格上行。下游终端行业传统淡季特征凸显，家电、基建、制造企业采购节奏偏谨慎，按需拿货成为主流，大批量备货意愿不足。贸易商出货承压，市场观望情绪浓厚，报价跟随成交灵活调整。区域市场走势出现分化，南方多雨天气持续干扰户外施工，需求释放受限；北方需求相对平稳但增量有限。市场库存逐步累积，商家去库压力上升，让利走货现象增多。市场对于后市预期分歧加大，原料走势、终端复苏节奏以及外部宏观消息持续左右市场心态，短期镀锌价格缺乏明确上行驱动力，行情延续震荡偏弱格局。

2、彩涂价格走势回顾及分析

据兰格钢铁网监测数据显示，截至 2026 年 7 月 28 日，0.47mm 彩涂板的国内十大城市均价为 5398 元，环比下降 11 元。

图 2 国内彩涂板市场价格走势图



数据来源：兰格数据中心

7 月，国内彩涂市场行情保持震荡下行格局。终端光伏、钢结构、围护板材行业进入季节性需求淡季，下游企业订单增量不足，原料采购维持低库存运营模式。上下游博弈持续存在，成本端支撑有限，难以扭转现货偏弱基调。流通市场成交跟进乏力，中间商补货意愿低

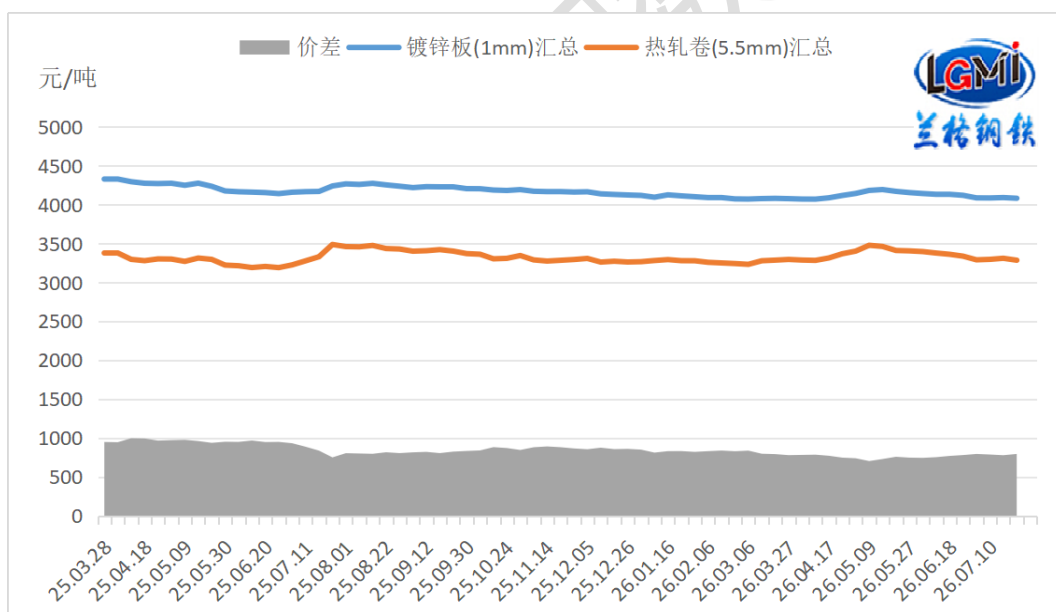
迷，多以消化现有库存为主。不同规格、不同涂层品类价差表现不一，高端彩涂货源抗跌性相对更强，普通品类承压更为明显。区域流通节奏冷热不均，物流、天气因素持续影响到货与出货效率。市场信心偏谨慎，多数业者静待传统需求旺季信号，在缺乏实质性利好刺激背景下，彩涂价格难有明显反弹空间，行情仍将维持弱势震荡。

三、镀热与涂镀价差走势回顾及分析

1、镀热价差走势回顾及分析

据兰格钢铁网监测数据显示，截至 2026 年 7 月 24 日，上半年十大城市 1.0mm 镀锌与 5.5mm 热轧汇总月末均价为 796 元，环比增加 14 元。

图 3 镀热价差走势图



数据来源：兰格数据中心

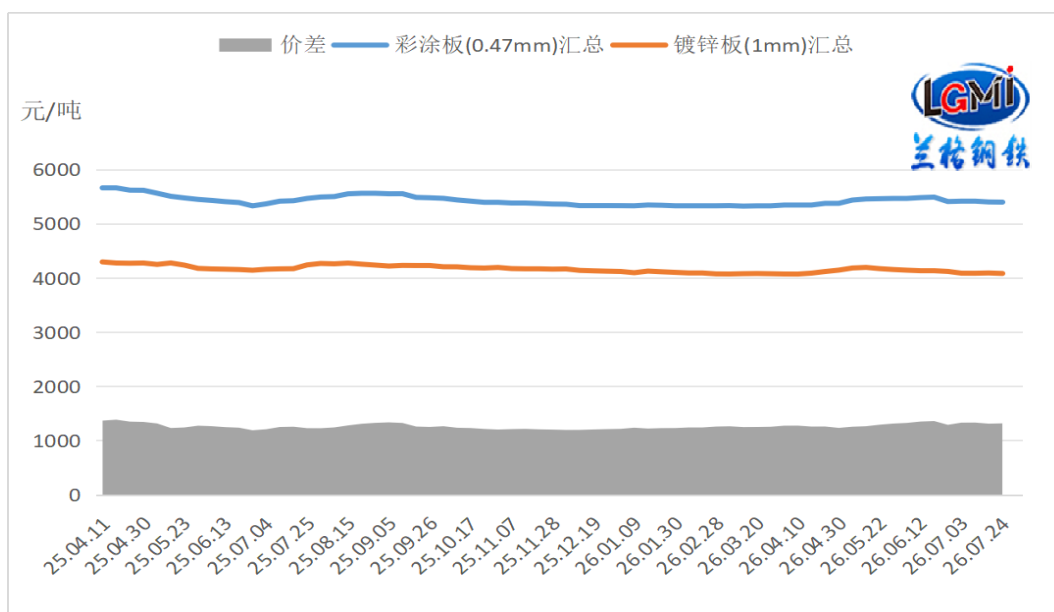
7 月，热轧与镀锌价差格局持续受到上下游供需变化共同影响。原料热轧盘面与现货价格波动传导至下游涂镀品种，加工利润跟随行情不断调整。淡季环境之下，涂镀企业生产排产策略更加保守，根据利润水平灵活调节开工。需求端恢复不及预期，终端需求传导不畅，向上挤压流通环节以及加工厂利润空间。市场对于原料后市走势预判存在分歧，贸易商操作更加审慎，规避大幅备货风险。价差水平变化也侧面反映当下产业链供需错配现状，上游原

料供给、下游成品需求强弱博弈持续。若无需求端实质性改善，产业链利润修复进程较为缓慢，价差或将持续维持区间震荡运行状态。

2、涂镀价差走势回顾及分析

据兰格钢铁网监测数据显示，据兰格钢铁网监测数据显示，截至 2026 年 7 月 28 日，十大城市镀锌与彩涂汇总价差为 1316 元，环比上涨 27 元。环比上涨 27 元。

图 4 涂镀价差走势图



数据来源：兰格数据中心

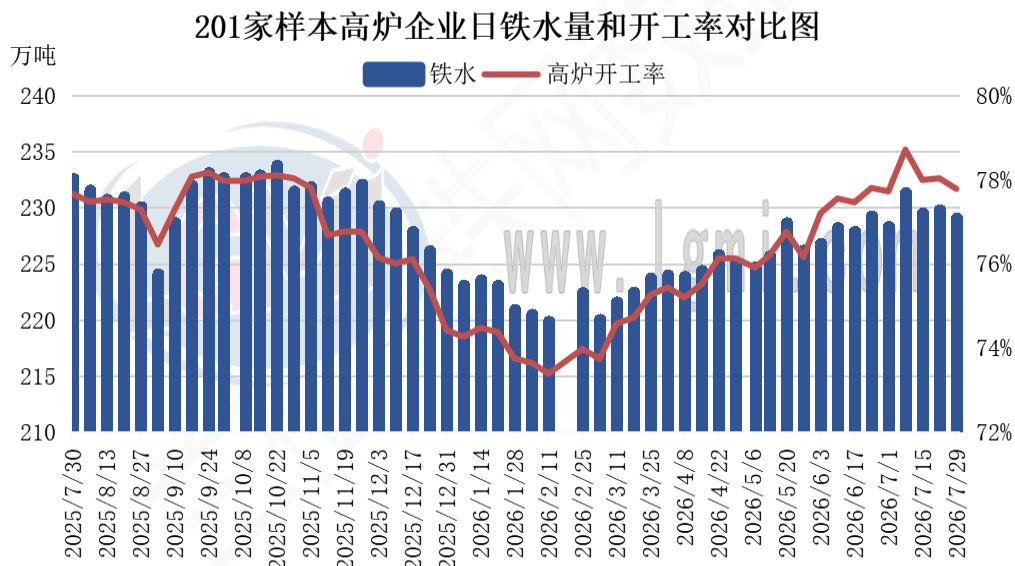
7 月，镀锌与彩涂品种价差出现小幅修复。两个品种下游应用领域需求表现存在明显差异，彩涂依托部分细分行业需求支撑，行情抗跌能力优于镀锌品种。产业链各环节产销节奏不同步，叠加原料成本传导节奏不一，带动品种间价差出现波动。当前市场处于需求淡季，整体消费体量有限，终端行业采购结构持续调整，不同涂镀品种需求冷热分化持续显现。流通环节商家根据品种行情调整货源配比，进一步影响两者价格相对走势。短期来看，需求端强弱差异仍是主导价差变化核心因素，若后续下游行业复苏节奏分化延续，品种价差或将继续保持波动运行态势。

四、涂镀供应端变化及分析

1、全国 201 家钢厂高炉运行数据变化与分析

据兰格钢铁网监测数据显示，7 月份全国 201 家生产企业铁水日产量均值为 229.64 万吨，较 6 月份日均值增加 1.56 万吨；按容积计算主要钢铁企业高炉开工率均值为 78.05%，环比增长 0.54 个百分点。7 月份国内高炉开工率整体维持高位运行，整体呈现先增后降的趋势。尽管唐山地区阶段性限产导致高炉检修以及休风拖累区域铁水产量，但全国多地检修高炉复产，检修增减量相互对冲，难以压制全国铁水总产量。另外高炉启停成本较高，当前钢厂亏损幅度未触发大规模停炉减产，叠加板材长单充足且盈利优于建材，钢厂优先倾斜铁水用于中厚板等高附加值品种生产。整体来看，淡季电炉开工低迷，成材供给压力集中由长流程高炉承接，多重因素共同支撑 7 月份钢厂高炉开工率温和上升。

图 5 全国 201 家样本钢企高炉开工率走势图



数据来源：兰格数据中心

2、全国高炉检修情况对比及分析

截至 7 月底，全国 201 家生产企业中有 52 家钢厂共计 100 座高炉检修，较 6 月底增加 4 座；检修总容积为 101370 立方米，减少 10257 立方米。具体区域来看：东北地区 12 座高炉检修，较 6 月底增加 7 座；华北地区 32 座高炉检修，较 6 月底减少 1 座高炉检修；华东地区 30 座高炉检修，增加 1 座；华南地区 4 座高炉检修，持平；西北地区 5 座高炉检修，减少 2 座高炉检修；西南地区 12 座高炉检修，减少 1 座高炉检修；华中地区 5 座高炉检修，持平。

图 6 全国 201 家样本高炉企业日铁水量和开工率对比图



数据来源：兰格数据中心

表 1 全国生产企业高炉检修区域年度对比

全国生产企业高炉检修区域月度对比			
区域	7 月底高炉检修座数	6 月底高炉检修座数	环比
东北地区	12	5	7
华北地区	32	33	-1
华东地区	30	29	1
华南地区	4	4	0
西北地区	5	7	-2
西南地区	12	13	-1
华中地区	5	5	0
总计	100	96	4

数据来源：兰格数据中心

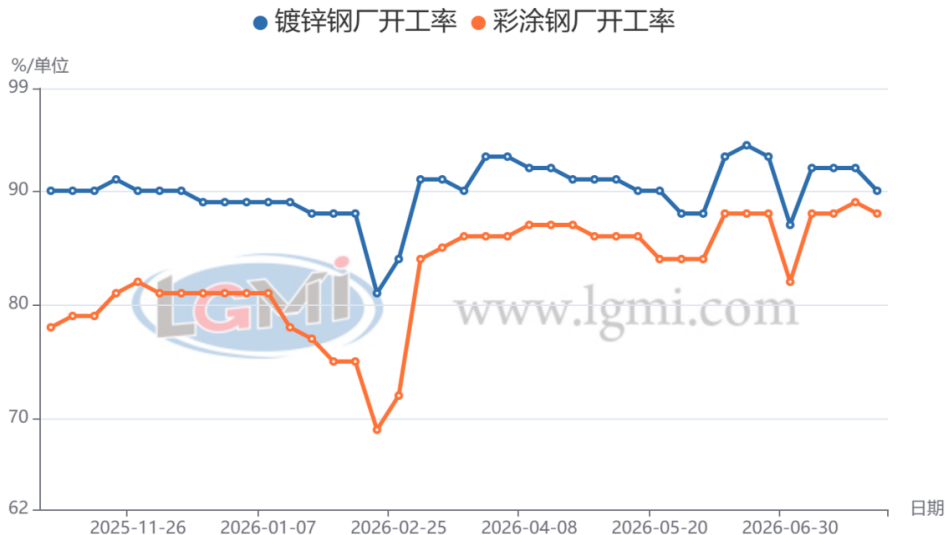
3、涂镀钢厂产量及开工率变化及分析

兰格钢铁网调研数据显示，截至 7 月 29 日，全国 54 家钢厂样本进行统计。其中镀锌板生产线共 166 条，停产或检修 16 条，开工率为 90%，环比下降 2%，样本数据日均总产量镀锌



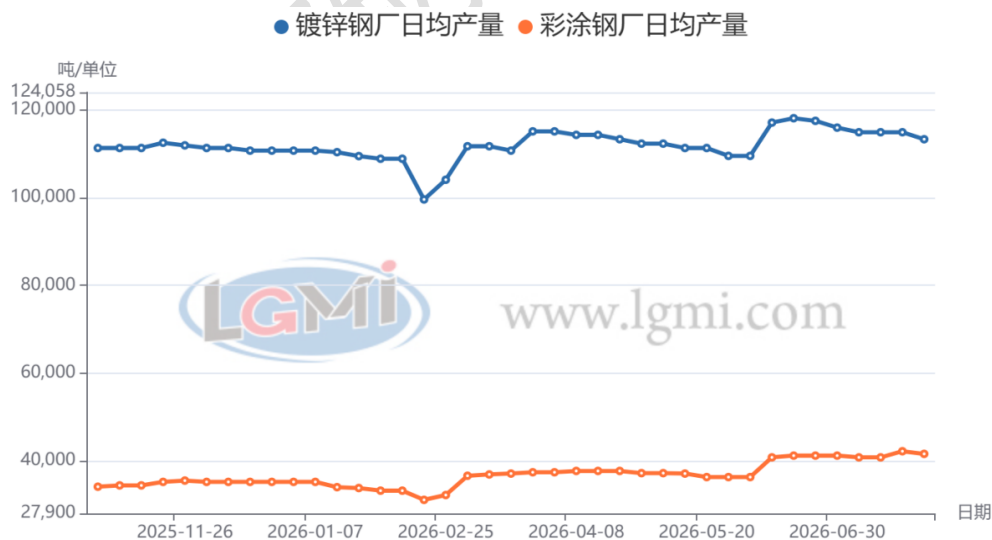
板 11.34 万吨，环比减少 0.16 万吨。彩涂板生产线共 113 条，停产或检修 13 条，开工率为 88%，环比下降 1%，样本数据日均总产量彩涂板 4.15 万吨，环比减少 0.06 万吨。

图 7 涂镀钢厂开工率走势图



数据来源：兰格数据中心

图 8 涂镀钢厂日均产量走势图



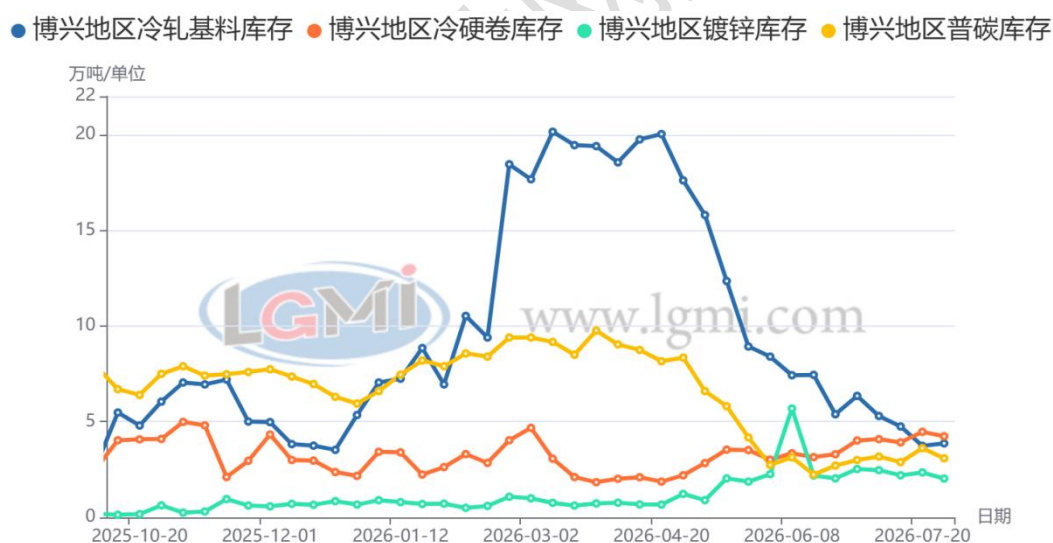
数据来源：兰格数据中心

7 月，国内涂镀企业生产端逐步出现调整。受加工利润、设备维护计划双重影响，部分钢厂安排产线检修，整体生产供给有所收缩。面对淡季偏弱的市场需求，钢厂主动调节排产节奏，缓解成品库存持续累积压力。不过整体产线开工基数依旧偏高，市场整体供给体量仍维持在相对高位。上下游供需失衡问题尚未得到根本性缓解，成品持续向流通市场转移。企业持续关注下游订单变化，灵活调整后续生产计划。短期供给压力依旧存在，只有终端需求持续回暖，供需格局才有望迎来阶段性改善。

五、博兴库存变化及分析

据兰格云商平台监测数据显示,截至 7 月 27 日博兴各仓库冷轧基料库存约为 3.87 万吨,较上月减少 2.48 万吨;冷硬卷库存 4.24 万吨,较上月增加 0.20 万吨;镀锌彩涂库存 2.03 万吨,较上月减少 0.5 万吨。

图 9 博兴库存走势图



数据来源：兰格数据中心

7 月，博兴区域涂镀产业链库存结构持续调整。冷轧基料持续消耗，加工厂按需采购原料，原料库存稳步去化。冷硬卷库存出现小幅累积，反映中间品流通节奏放缓，下游深加工企业拿货节奏放缓。成品镀锌彩涂库存同步回落，贸易商主动加快去库操作，减少高价原料

备货风险。区域加工厂根据订单情况灵活安排生产，原料与成品库存形成此消彼长态势。淡季预期下市场普遍维持低库存经营思路，不愿大量囤积货源规避价格下行风险。区域库存变化直观体现本地产销博弈状态，后续库存走势仍取决于原料价格波动以及终端实际拿货力度。

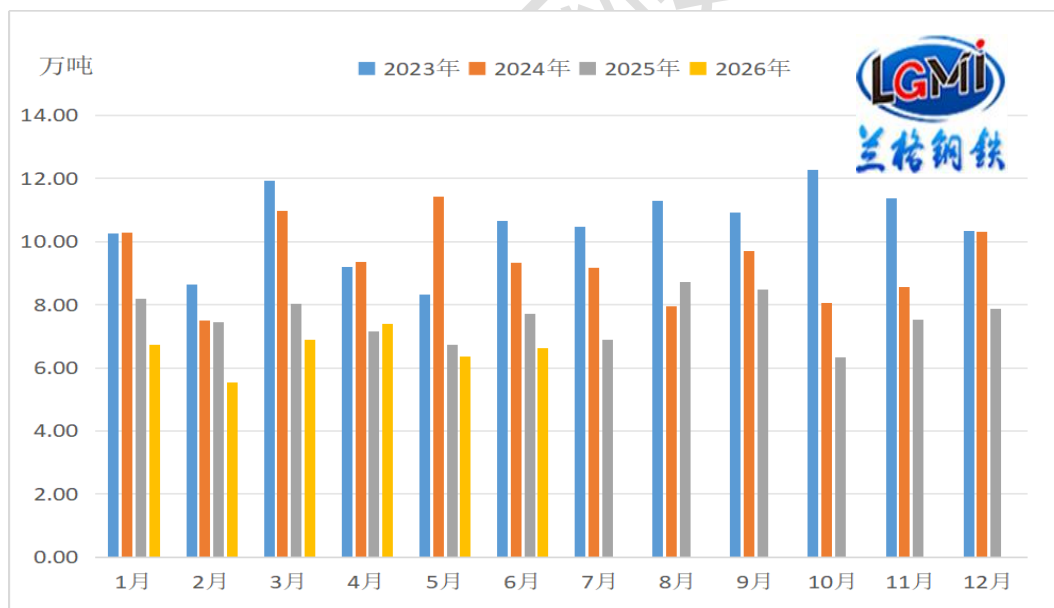
六、涂镀进出口变化及分析

1、进口量统计及分析

1.1 镀层板进口量统计及分析

海关总署数据显示：2026 年 6 月我国镀层板（带）进口总量共计 6.62 万吨，月环比增幅 4.09%，年同比减少 14.14%。2026 年 1-6 月份我国镀层板（带）进口总量共计 39.53 万吨，年同比降幅 12.66%。

图 10 镀层板进口量



数据来源：海关总署，兰格数据中心

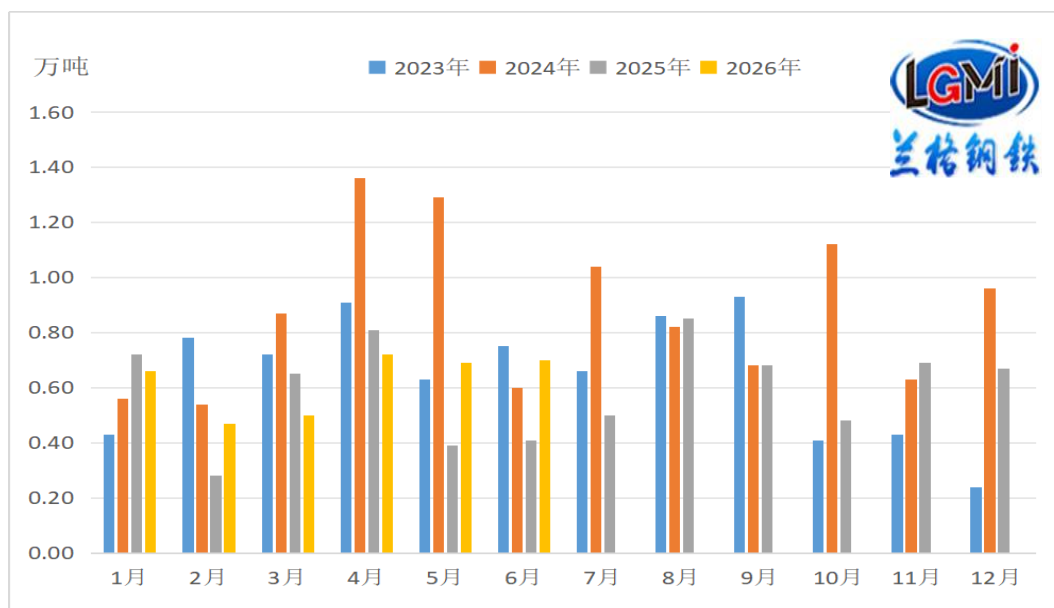
6 月，镀层板进口市场延续往年同期运行特征。国内本土涂镀产能持续释放，自给能力不断提升，一定程度替代海外货源需求，长期进口规模保持收缩趋势。短期月度进口量存在波动，主要受国内外价差、海外订单交付节奏影响。海外资源价格对比国内现货缺乏明显优势，国内贸易商进口订货积极性不高。下游制造企业优先选择本土钢厂货源，进口资源流通

渠道持续收窄。外部贸易环境、汇率波动也持续影响进口订货决策，在国内涂镀供给充足背景下，镀层板进口难以出现持续性大幅回升。

1.2 涂层板进口量统计及分析

海关总署数据显示：2026 年涂层板带 6 月份进口 0.7 万吨，月环比上涨 1.45%，年同比增幅 70.73%，1-6 月我国涂层板（带）进口总量共计 3.74 万吨，年同比增幅 14.72%。

图 11 涂层板进口量



数据来源：海关总署、兰格数据中心

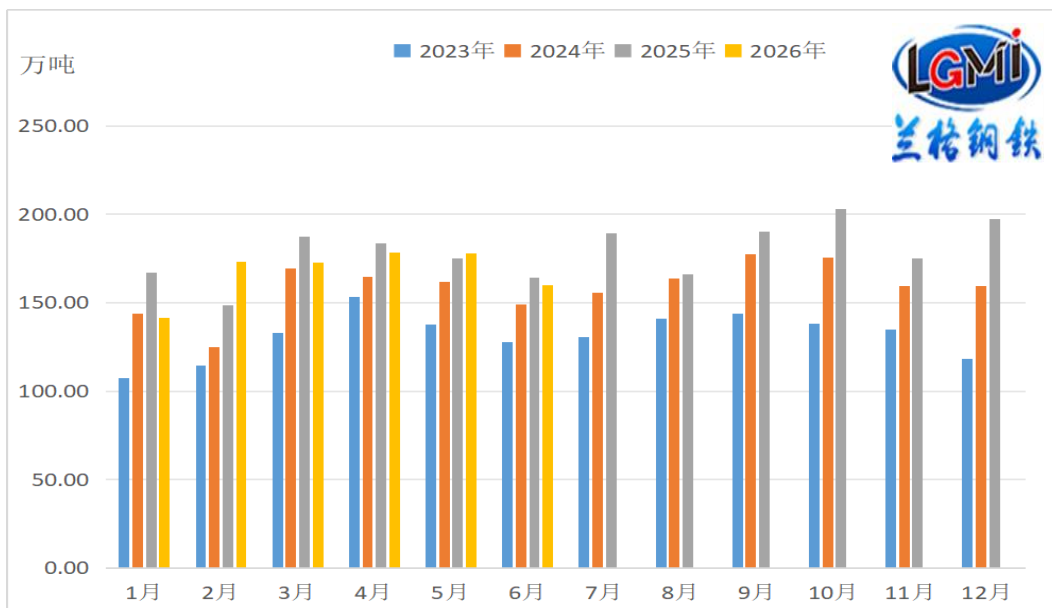
6 月，涂层板进口表现出差异化特征。国内部分高端特殊规格涂层板供应存在缺口，依赖海外货源补充，带动进口水平同比抬升。普通规格彩涂国内产能充足，基本无需依靠进口资源。国内外产品规格、涂层工艺存在差异化分工，形成稳定的结构性进口需求。月度进口小幅波动，受海外厂商排产周期、海运物流节奏影响。整体进口体量基数不大，对国内主流市场价格冲击有限。后期进口走势，将持续跟随高端下游行业需求、国内外板材价差变化灵活调整。

2、出口量统计及分析

2.1 镀层板出口量统计及分析

海关总署数据显示：2026 年 6 月我国镀层板（带）出口总量共计 159.78 万吨，月环比降幅 10.24%，年同比降幅 2.75%。2026 年 1-6 月份我国镀层板（带）出口总量共计 1003.43 万吨，年同比降幅 2.22%。

图 12 镀层板出口量



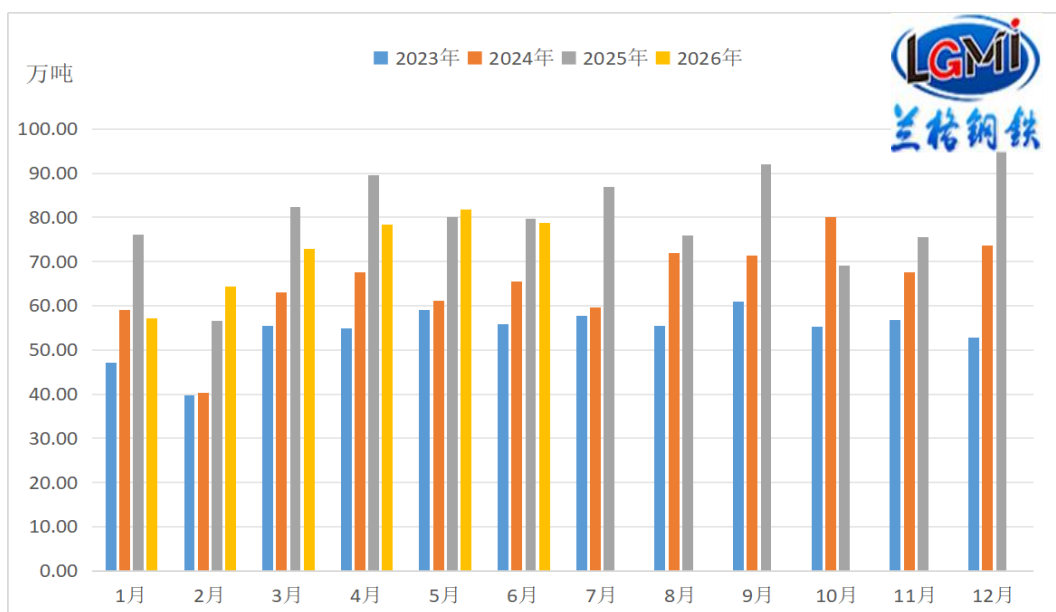
数据来源：海关总署，兰格数据中心

6 月，镀层板出口有所转弱。海外多地制造业需求步入阶段性淡季，海外采购商下单节奏放缓，海外终端消费提振力度不足。国际板材市场竞争加剧，多国本土钢材产能投放，分流我国镀层板海外订单。叠加国际地缘、航运成本、汇率多重因素扰动，外贸企业接单难度有所增加。上半年出口整体保持平稳，但增长动力有所减弱。外贸企业积极调整出口区域布局，开拓新兴市场对冲传统市场需求下滑压力，后市镀层板出口能否回暖，取决于海外实体经济复苏节奏与国际钢材价格对比情况。

2.2 涂层板出口量统计及分析

海关总署数据显示：2026 年涂层板带 6 月份出口 78.69 万吨，月环比下降 3.77%，年同比下跌 1.34%，1-6 月我国涂层板（带）出口总量共计 433.14 万吨，年同比降幅 6.76%。

图 13 涂层板出口量



数据来源：海关总署、兰格数据中心

6 月，涂层板出口小幅回落。海外基建、钢结构行业需求进入传统淡季，海外客户采购趋于保守，新签订单增量有限。全球钢材贸易竞争不断加剧，海外区域产能持续释放，挤压国内涂层板外销空间。多重外部不确定因素影响外贸商远期接单意愿，企业多以交付前期订单为主。上半年出口整体承压运行，同比水平有所回落。行业持续优化产品结构，发展高附加值彩涂产品拓展海外市场，依靠品质优势稳固海外份额，后续出口恢复仍需要等待海外需求迎来季节性回暖。

七、涂镀需求端变化及分析

1、汽车行业市场变化及分析

当前，汽车产销仍保持环比增长、同比下降态势。据中国汽车工业协会统计数据显示，2026 年 6 月，汽车产销分别完成 276 万辆和 281 万辆，环比分别增长 5.5%和 6.9%，同比分别下降 1.2%和 3.2%。1-6 月，汽车产销分别完成 1499.3 万辆和 1501.7 万辆，同比分别下降 4%和 4.1%，降幅比前 5 个月进一步收窄。

图 14 汽车月度产量



数据来源：中国汽车工业协会，兰格数据中心

图 15 汽车月度销量



数据来源：中国汽车工业协会，兰格数据中心

汽车出口仍保持高速增长态势。据中国汽车工业协会分析，2026 年 6 月，汽车出口 103.7



兰格钢铁

兰格钢铁网涂镀行业系列研报（2026 年 7 月报告）

万辆，环比增长 11.6%，同比增长 75.1%，单月出口量首次突破 100 万辆。1-6 月，汽车出口 509.6 万辆，同比增长 65.3%。

6 月，乘用车出口 90.5 万辆，环比增长 11.7%，同比增长 80.2%。1-6 月，乘用车出口 443.2 万辆，同比增长 71.7%。

6 月，商用车出口 13.3 万辆，环比增长 10.3%，同比增长 46.7%。其中，货车出口 11.4 万辆，环比增长 7.4%，同比增长 49.5%；客车出口 1.8 万辆，环比增长 33.3%，同比增长 31.3%。1-6 月，商用车出口 66.4 万辆，同比增长 32.5%。其中，货车出口 57.8 万辆，同比增长 34.5%；客车出口 8.6 万辆，同比增长 20.4%。

6 月，新能源汽车出口 52.3 万辆，环比增长 17.2%，同比增长 1.6 倍。其中，新能源乘用车出口 51 万辆，环比增长 17.3%，同比增长 1.6 倍；新能源商用车出口 1.3 万辆，环比增长 11.8%，同比增长 60.9%。6 月，新能源汽车出口 52.3 万辆，环比增长 17.2%，同比增长 1.6 倍。其中，新能源乘用车出口 51 万辆，环比增长 17.3%，同比增长 1.6 倍；新能源商用车出口 1.3 万辆，环比增长 11.8%，同比增长 60.9%。

2026 年上半年国内汽车产销小幅同比下滑，但降幅逐月收窄，环比持续修复；行业最大亮点为整车出口爆发，6 月单月出口突破 100 万辆，新能源汽车出口同比翻倍增长。汽车是钢材核心消费下游，整车及零部件大量消耗汽车高强板、镀锌板材，出口放量对冲国内产销疲软，汽车用钢需求整体保持强劲韧性。

汽车大额以旧换新补贴（报废更新新能源车最高补 2 万元）、新能源产业升级、整车出口扶持政策协同发力，政策鼓励车身轻量化、高强钢应用，新能源单车轻量高强钢材用量高于传统燃油车。全年来看，汽车用钢需求维持高景气，海外出口为核心增长动力，新能源高端板材需求持续扩容。

2、家电行业市场变化及分析

国家统计局数据显示，2026 年 6 月中国空调产量 2564.9 万台，同比下降 3.3%；1-6 月累计产量 15564.7 万台，同比增长 0.1%。6 月全国冰箱产量 1037.2 万台，同比增长 13.8%；1-6 月累计产量 5779.8 万台，同比增长 12.8%。6 月全国洗衣机产量 985.8 万台，同比增长 4.8%；1-6 月累计产量 6024.6 万台，同比增长 3.5%。6 月全国彩电产量 1422.7 万台，同比下降 7.4%；1-6 月累计产量 8188.3 万台，同比下降 4.5%。

图 16 电冰箱月度产量



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

图 17 洗衣机月度产量



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

海关总署最新数据显示，2026 年 6 月中国出口空调 511 万台，同比增长 11.5%；1-6 月累计出口 3916 万台，同比下降 4.6%。6 月出口冰箱 817 万台，同比增长 18.9%；1-6 月累计出口 4641 万台，同比增长 14.6%。6 月出口洗衣机 319 万台，同比增长 12.2%；1-6 月累计出

口 1854 万台，同比增长 10.1%。6 月出口液晶电视 761 万台，同比下降 2.6%；1-6 月累计出口 4995 万台，同比增长 2.9%。

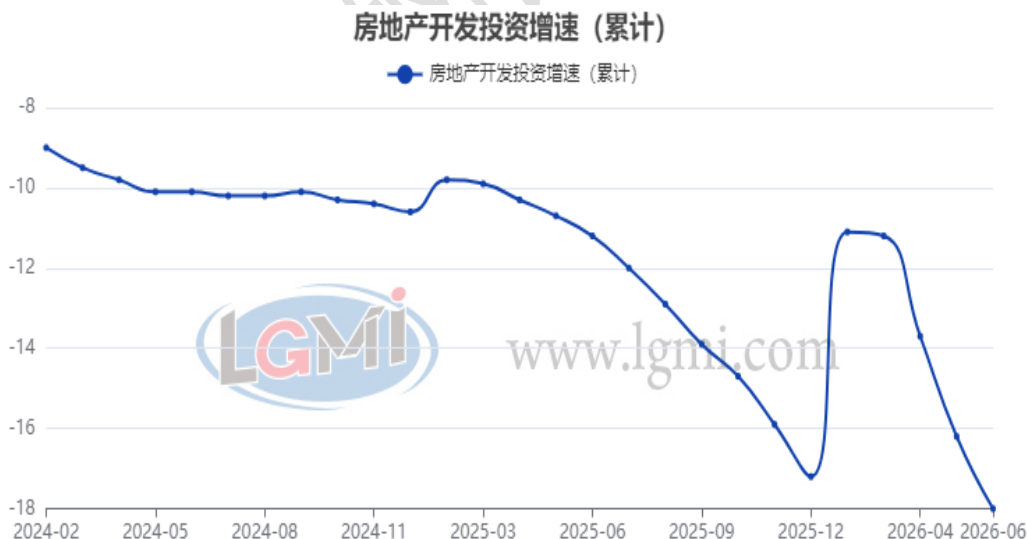
2026 年上半年家电产销分化特征显著，冰箱、洗衣机内外销同步上升，空调增长近乎停滞、彩电产销同比下滑；出口端白电海外需求旺盛，有效对冲国内地产低迷带来的家电配套需求萎缩。家电产业主要消耗冷轧、镀锌薄板，白电高增长带动薄板需求小幅改善，彩电、空调走弱形成局部拖累，整体行业用钢温和小幅增长。

全国统一家电以旧换新补贴持续落地，节能智能家电、适老化家电获得政策倾斜，叠加机电出口退税上调、海外仓配套政策稳定外需。全年家电用钢保持稳健小幅上行，更新需求与海外出口形成持续托底；但家电钢材消费体量有限，仅能小幅缓和长材下行压力，无法形成全局性需求拉动。

3、房地产行业市场变化及分析

据国家统计局数据显示，2026 年 1-6 月份，全国房地产开发投资 38074 亿元，同比下降 18.0%；其中，住宅投资 29300 亿元，下降 17.8%。

图 18 房地产开发投资累计同比



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

2026 年 1-6 月份，房地产开发企业房屋施工面积 554049 万平方米，同比下降 12.5%。其中，住宅施工面积 384453 万平方米，下降 12.9%。房屋新开工面积 23239 万平方米，下降 23.4%。

其中，住宅新开工面积 16900 万平方米，下降 24.1%。房屋竣工面积 17221 万平方米，下降 23.7%。其中，住宅竣工面积 12148 万平方米，下降 25.3%。

图 19 房地产施工面积累计同比



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

图 20 房地产新开工面积累计同比



数据来源：国家统计局，兰格数据中心

2026 年 1-6 月份，新建商品房销售面积 40140 万平方米，同比下降 11.6%；其中住宅销



兰格钢铁

兰格钢铁网涂镀行业系列研报（2026 年 7 月报告）

售面积下降 12.4%。新建商品房销售额 37945 亿元，下降 13.6%；其中住宅销售额下降 13.7%。6 月末，商品房待售面积 76315 万平方米，同比下降 0.9%。其中，待售 3 年以下面积 56167 万平方米，下降 3.5%。

1-6 月份，房地产开发企业到位资金 40233 亿元，同比下降 20.2%。其中，国内贷款 5716 亿元，下降 31.7%；自筹资金 14740 亿元，下降 16.4%；定金及预收款 12442 亿元，下降 15.8%；个人按揭贷款 5137 亿元，下降 24.9%。

2026 年上半年地产开发投资、施工、新开工、竣工、销售、房企资金六大指标全线大幅下滑，新房开发景气度持续探底，住宅开发收缩是核心拖累。房企融资渠道全面收紧，预售回款、银行贷款、自筹资金同步走弱，企业拿地与新开工意愿低迷，直接导致螺纹钢、线材等建筑长材基础需求持续收缩；仅竣工交付环节形成微弱支撑，上半年地产用钢整体深度承压，行业存量收缩特征十分突出。

地产行业政策方向写入 2026 年政府工作报告，“控新增、去库存、保交楼”是长期主线，不再大规模刺激商品房新增开发，城中村改造、存量房转保障房、保交楼专项融资成为仅有的增量抓手。下半年城改项目集中落地会小幅对冲新房开发带来的用钢下滑，但商品房投资无回暖基础，地产对钢材需求的拖累幅度仅边际收窄；全年建筑长材维持弱势运行，仅城市更新、保障房释放结构性局部增量，难以扭转地产用钢下行大趋势。

八、涂镀行业展望

1、涂镀供应趋势展望

8 月涂镀市场供应端整体维持高位调整状态。面对持续偏弱的现货行情，部分钢厂结合加工利润情况安排产线阶段性检修，市场产出存在阶段性收缩。不过国内整体涂镀产能体量庞大，多数主流产线维持持续运转，市场整体供给压力并未完全缓解。原料价格震荡起伏，加工厂排产策略灵活多变，利润向好阶段生产积极性回升，利润压缩则主动控制产出。同时进出口货源持续流入国内流通市场，进一步补充市场资源。短期来看，主动减产范围相对有限，若无大规模集中检修落地，市场货源供给将保持充裕水平，持续对价格形成压制。



兰格钢铁

2、涂镀需求趋势展望

8 月国内涂镀下游行业处于传统需求淡季，整体终端消费释放力度不足。家电、钢结构、围护板材等主要下游行业开工受限，高温、多雨天气制约户外项目施工进度。下游企业普遍坚持低库存运营模式，按需零星采购，大规模集中备货行为难现。内外销市场同步承压，海外需求淡季拖累出口订单增量。市场观望氛围浓厚，终端采购决策更加谨慎。短期需求难以出现快速回暖，消费改善大概率延后至传统旺季，现阶段需求偏弱格局或将延续，成为限制涂镀价格反弹的核心制约因素。

3、涂镀价格趋势展望

8 月涂镀市场价格大概率维持震荡偏弱运行格局。成本端支撑力度起伏不定，难以推动成品价格持续上行。供需格局偏向宽松，供给充裕叠加淡季需求不足，基本面缺乏有力利好支撑。市场业者心态偏谨慎，贸易商出货承压，必要时通过让利促进成交。市场利好消息较为稀缺，更多依靠宏观消息、原料盘面带来阶段性短期提振，反弹持续性不足。品种之间走势存在分化，高端规格产品韧性更强，普通规格承压更加明显。在终端需求实质性好转之前，涂镀行情难摆脱弱势震荡走势。