



兰格钢铁网

卷螺期现 交易策略

WWW.LGMI.COM

| 钢市跌宕 | 策略先行 | 拨云见日 | 兰格护航 |

兰格钢铁网卷螺期现交易策略

2026 年 8 月 14 日

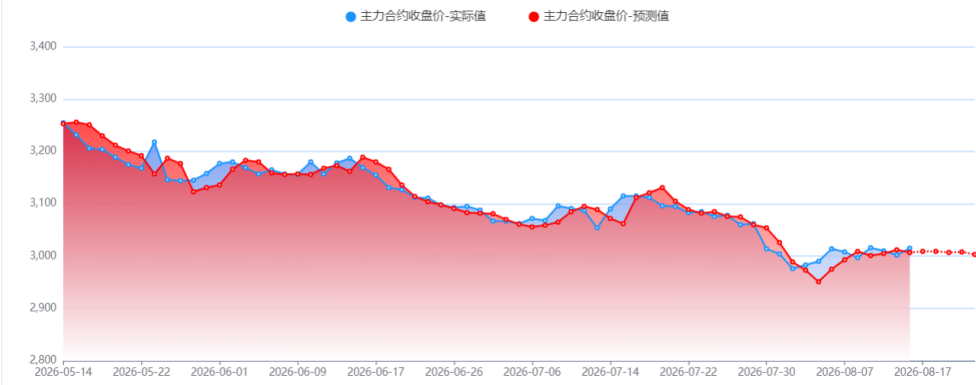
兰格钢铁网

一、方向判定

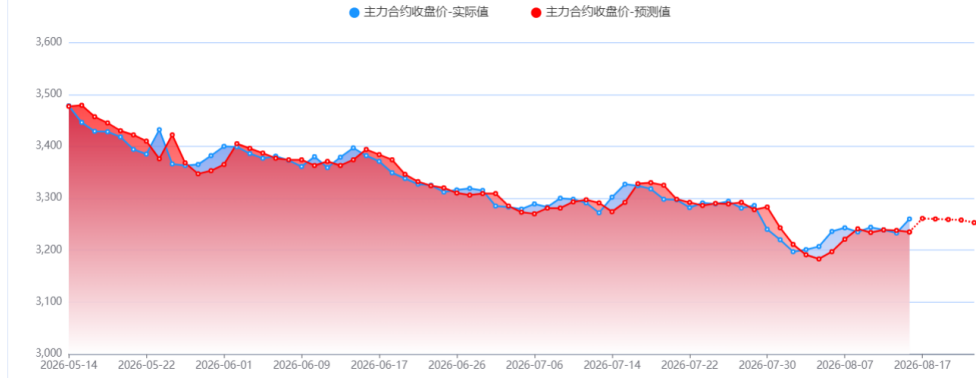
主力合约	小时级别	日线级别
螺纹钢	反弹+震荡	震荡
热 卷	反弹+震荡	震荡

期货价格预测趋势图

螺纹钢
热卷



螺纹钢
热卷



（欢迎试用兰格期现智策）

国内领先的期货价格预测模型。

致力于提升中国大宗商品企业服务管理

大宗商品——价格预测体系的引领者

大宗商品——智能化、信息化运营平台

大宗商品——数字化转型升级的助推者

大宗商品——企业运营管理的服务器

为中国大宗商品企业提供系统化、领先化、一站式的钢铁流通行业打造者。

二、周期重要点位参考（2610 合约）

主力合约	周 期	方向	支撑位	阻力位	形态简述
螺纹钢	小时级别	反弹+震荡	3000、2991	3028、3035	反弹+震荡
	日线级别	震荡	2980、2978	3059、3071	震荡
热卷	小时级别	反弹+震荡	3230、3214	3247、3253	小级别反弹+震荡
	日线级别	震荡	3200、3191	3260、3270	震荡

三、投机交易建议

螺纹钢 2610

周 期	方 向	操作建议
小时级别	反弹+震荡	背靠 3000 关口做反弹
日线级别	区间震荡	观望

热卷 2610

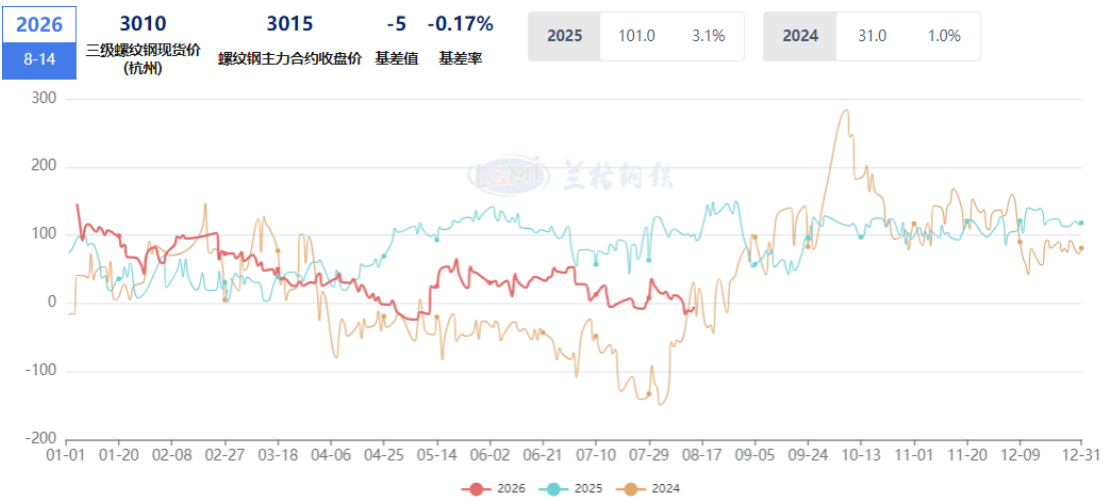
周 期	方 向	操作建议
小时级别	反弹+震荡	背靠 3200-3230 区间做反弹
日线级别	区间震荡	观望

四、基差交易策略（代表城市基差变动表）

品 种	城 市	当前 基差	周变 动	基差率	年内 高点	年内 低点	年内 均值	基差 方向
螺纹钢	杭州	-5	-17	-0.17%	146	-24	88	趋弱
热卷	上海	20	3	0.61%	120	-33	23	趋稳
现货报价单位：(元/吨)								

代表城市基差走势及建议

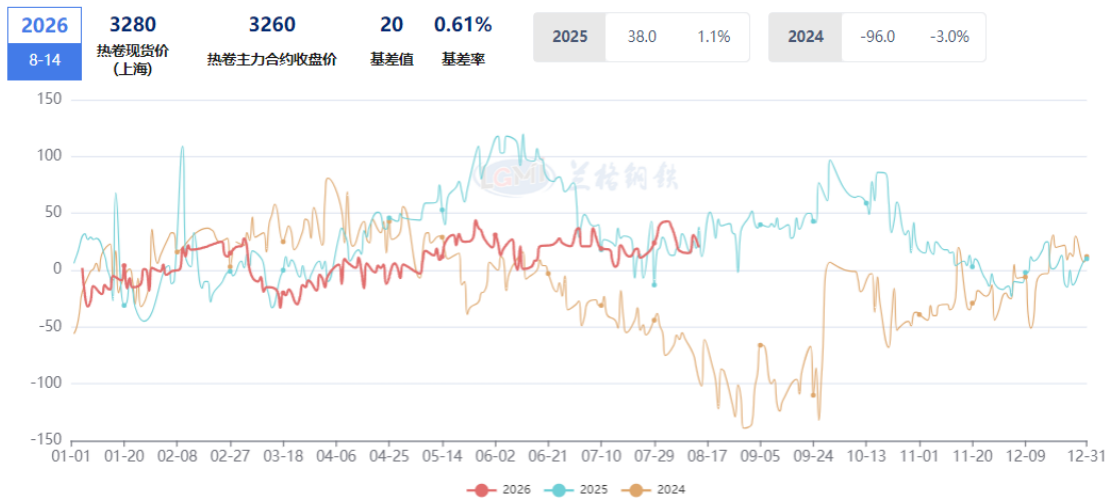
杭州螺纹钢期现基差走势图



驱动分析：基差趋弱

策略建议：上周提示正套结束，耐心等待下次正套机会。

上海热卷期现基差走势图



驱动分析：基差趋稳

策略建议：上周提示正套结束，耐心等待下次正套机会。

五、 套利与利润监测

套利分析

2026-08-14

品种	差值	全年高点	全年平均	全年低点	交易建议
热卷/焦煤	2.1	3.1	2.7	2.1	多热卷空焦煤
热卷/焦炭	1.7	2.0	1.8	1.6	多热卷空焦炭
焦炭-焦煤	396.0	748.5	580.9	396.0	多焦炭空焦煤
热卷-螺纹钢	245	245	191	134	空卷多螺
螺纹钢/铁矿石	4.2	4.3	4.0	3.8	观望

套利建议：

本周黑色强弱排序（主力合约周度）

焦煤（涨幅最大）> 焦炭 > 铁矿 > 热卷 > 螺纹

跨品种对冲：

- 1、双焦：观望
- 2、卷螺差：继续关注空卷多螺

跨周期：

主力进入移仓换月阶段，观望

利润监测：



本周螺纹盘面利润由上期的-273 元至本期-278 元，与上期相比下降 5 元。
热卷盘面利润由上期的-188 元到本期-183 元，利润上升 5 元。

六、交易策略逻辑

现货：

本周国内钢材市场整体有所反弹，主要在于焦煤供给端炒作带动，市场核心围绕原料涨价与淡季基本面展开博弈。不过一周来，市场成交始终偏弱，贸易商多以低价走量为主，终端及次终端采购谨慎，库存周转效率大幅下滑，行业整体处于微利走量的弱

势运行阶段。

基本面层面，钢材供需偏弱格局进一步被官方旬度数据印证。2026 年 8 月上旬重点钢企数据显示，行业呈现“原料增产、成材减产、库存累增”的分化特征：粗钢、生铁日均产量环比分别回升 5.8%、5.5%，但钢材日均产量环比回落 8.2%，体现钢厂主动压减成材产出、修复自身利润的操作思路。库存端压力持续凸显，上旬重点钢企钢材库存达 1718 万吨，旬环比增加 91 万吨、增幅 5.6%，同时较年初、上月同旬、去年及前年同旬均实现同比、环比抬升，库存累积压力显著。叠加台风、强降雨等极端天气扰动，多地物流受阻、工地施工停滞，短期市场表需回暖仅为物流扰动导致的数据失真，并非终端真实用钢需求改善。当前房企、地方资金压力未实质性缓解，基建实物工作量回升缓慢，制造业订单偏弱、按需采购为主，终端需求缺乏持续修复动力。整体来看，钢厂阶段性控产未能有效对冲前期累库压力，淡季供需偏弱格局未根本扭转。

原料板块分化显著，煤焦走势强于成材，成为黑色系核心支撑。受安全检查、产地产量受限、蒙煤进口运力扰动及国际能源价格反弹带动，焦煤短线涨幅突出，资金做多情绪浓厚；焦炭钢焦博弈加剧，提降与提涨消息交织，波动相对温和。铁矿石依托外矿成本支撑深跌有限，但铁水产量回落、港口库存高位，上涨动能不足。

宏观层面稳增长政策持续释放利好，但政策落地存在时滞，短期难以对冲淡季需求弱势。

整体来看，当前钢市下跌动能逐步衰竭，底部支撑夯实，但需求短板制约反弹高度，经过近期反弹修复，短期维持区间震荡格局。后续重点跟踪天气过后终端复工节奏、库存去化情况及稳增长配套政策落地力度，继续等待供需基本面实质性改善。

期货：

螺纹钢：

黑色商品日内总体收涨，主力焦煤 09 合约涨 4.5% 收于 1374，再创反弹新高。焦炭涨 0.9% 收于 1911.5，铁矿石、螺纹和热卷均小幅上涨。具体看，螺纹主力 10 合约收于 3015，涨 12 点，持仓 206.3 万手，减仓 11 万手。前 20 席位多头持仓减少 8.1 万手，空头持仓减少 5.05 万手。成交量 95 万手，为 8 月份新高。目前盘面跟随焦煤延续反弹，盘中一度创周内新高 3037，不过午后涨势收敛，最终以 3015 收盘，回到震荡区间之内。下周继续关注反弹持续性，背靠 3000-3010 区间，仍具备向上的反弹空间，但上方高度不宜期望过高，下周上方压力在 3035、3050。

热卷：

热卷主力 10 合约收于 3260，涨 25 点，持仓 132.7 万手，减仓 10 万手。成交量 47 万手，创十个交易日内新高。自夜盘热卷 10 向上突破 3250 关口后，日内继续向上发力，高点达到 3272，尽管减仓放量，但日线、小时线反弹结构尚在，下周继续关注反弹有效性，不排除仍有小幅向上的机会。上方压力区 3270-3290，3300 关口压力较大，不易有效突破。下方回防 3230，周度强弱分界线 3250。

七、相关消息参考

1、1、2026 年 8 月上旬，重点统计钢铁企业钢材库存量 1718 万吨，环比上一旬增加 91 万吨，增长 5.6%；比年初增加 304 万吨，增长 21.5%；比上月同旬增加 41 万

吨，增长 2.4%；比去年同旬增加 211 万吨，增长 14.0%，比前年同旬增加 128 万吨，增长 8.1%。2026 年 8 月上旬，重点统计钢铁企业共生产粗钢 1973 万吨，平均日产 197.3 万吨，日产环比增长 5.8%；生铁 1850 万吨，平均日产 185.0 万吨，日产环比增长 5.5%；钢材 1819 万吨，平均日产 181.9 万吨，日产环比下降 8.2%。

2、传，山西焦协统一决议：自 8 月 20 日零点起，山西主流湿熄焦炭上调 50 元/吨，干熄上调 55 元/吨；起因主产地煤矿安监停产、焦煤成本抬升，倡议区域焦企统一执行、自律控产支撑落地。

3、宁夏全面启动矿山安全生产突出问题整治，覆盖全区所有煤矿和非煤矿山。重点聚焦隐蔽工作面、监控造假、违规外包等 8 方面 20 项问题，分四阶段推进。

4、乘联分会公布数据显示，8 月 1-9 日，全国乘用车新能源市场零售 19.5 万辆，同比去年 8 月同期下降 17%，较上月同期下降 4%，今年以来累计零售 586.4 万辆，同比下降 13%；8 月 1-9 日，全国乘用车厂商新能源批发 19.5 万辆，同比去年 8 月同期下降 5%，较上月同期增长 5%，今年以来累计批发 844.3 万辆，同比增长 7%。

5、8 月，中国空调行业迎来全新的 2026 冷年周期，新冷年逐渐走出行业低谷。奥维云网 PSI 监测数据显示，2026 年 9 月空调内销排产同比下滑 6.5%，相比 8 月降幅收窄，出口下滑 7.1%，出口端尽管欧洲酷热天气带动阶段性需求，但分体式空调的渠道库存依旧偏高，短期难支撑强势增长。零售端持续承压跌幅收窄，奥维云网（AVC）推总数据显示，2026 年 7 月空调大盘销量同比下滑 9.8%，销额下滑 17.8%。

免责声明

北京兰格云商科技有限公司拥有本报告的版权和/或其他相关知识产权，未经北京兰格云商

科技有限公司（以下简称：兰格钢铁网）事先书面许可，任何单位或个人不得以任何方式复制、转载、引用、刊登、发表、发行、修改、翻译此报告的全部或部分材料、内容。

本报告所载的资料、观点及预测均反映了兰格钢铁网在最初发布该报告当日的个人判断，是基于兰格钢铁网认为可靠且已公开的信息，力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，兰格钢铁网可在不发出通知的情况下发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，此报告所载的全部内容仅作参考之用。此报告的内容不构成对任何人的投资建议，且兰格钢铁网不会因接收人收到此报告而视其为服务客户。

本报告不应取代个人的独立判断，本报告仅反映编写人的不同见解及分析方法，本报告所载的观点并不代表兰格钢铁网的立场。此报告不构成任何投资、法律、会计或税务建议，且不承担任何投资及策略。本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人和单位的投资建议，兰格钢铁网不对任何人和单位因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。最终解释权归兰格钢铁网主编室。